

#onderneemslim



## Een partnership van 20 jaar

In Oudenaarde ontmoeten we **Gino Declercq**, managing director van Atkore en **Thierry Snuwaert**, CEO van maatwerkbedrijf AAROVA. Atkore produceert kabeldraagsystemen, gaande van de simpele kabelgootjes bij u thuis tot de grote industriële systemen. AAROVA draagt al sinds 1999 bij tot hun succes.

**Gino:** "In de beginjaren transporteerden we onze producten naar AAROVA, waar ze onderdelen premonteerden en monteerden. Maar de producten waren groot, waardoor het transport duur was. Om kostenefficiënt te werken, zijn we een enclave opgestart. Hierdoor zijn de goederen onmiddellijk beschikbaar, wat bijgedragen heeft aan de groei van de business. Het is gemakkelijker de mensen van AAROVA naar hier te brengen, dan onze goederen naar daar – behalve in coronatijden natuurlijk (*lacht*).  
**Thierry:** Intussen zijn we met een 20-tal medewerkers van AAROVA actief bij Atkore, waar we machines bemannen en instaan voor montage en verpakking. Onze mensen vertrekken 's ochtends vanuit AAROVA, waardoor we vanuit de sociale dienst nauw contact kunnen houden met hen en hen kunnen ondersteunen waar nodig.

### Efficiënter lokaal

**Gino:** Vijf jaar geleden hebben we geprobeerd klapdeksels voor stopcontacten te laten assembleren in Roemenië, omdat het zogezegd goedkoper zou zijn. Maar het hele logistieke proces was zodanig ingewikkeld en de verplaatsingskosten lagen zo hoog, dat we dit product vandaag efficiënter maken in house met de maatwerkers van AAROVA. Wat voor mij aantoonde dat je ook arbeidsintensieve processen perfect in België kan houden.

De medewerkers van AAROVA voeren hun taken heel geïntegreerd en geroutineerd uit. Het gaat om taken die onze operatoren vaak niet graag doen én de maatwerkers kunnen het ook snel. Een dubbel voordeel dus.

**Thierry:** Hier zit ook veel variëteit in het werk. Er is het precisiewerk zoals het montagewerk, en het fysiek zwaarder werk zoals het beladen van stukken op de lasrobot. En net dat zwaarder werk in deze metaalsector geeft grote arbeidsvreugde aan onze stoere *bonken*. We hebben een aantal mensen die dat nodig hebben, die zich hier veel meer gewaardeerd en mannelijk voelen dan in de meer softe sectoren zoals tapijt en textiel waarin we actief zijn. In hun ogen is dit 'echt' werk.

### Flexibiliteit troef

**Gino:** Voor Atkore is de samenwerking met AAROVA ook de ideale manier om snel over personeel te beschikken. Dankzij hen hebben we een flexibele pool van mensen ter beschikking. Als er iemand ziek is, krijgen we snel vervanging en als we minder mensen nodig hebben, hebben we geen administratiekosten. Zelfs tijdens onze verlofperiodes zijn er medewerkers van AAROVA aanwezig om de productie continu te houden. Dit helpt ons de workload binnen ons bedrijf in evenwicht te houden.

**Thierry:** Wij hanteren een soepel systeem. Dit is voordelig voor onze klanten en leidt tot een uitbreiding van de tewerkstelling. Als Atkore morgen tijdelijk vier mensen minder nodig heeft, geven wij hen intern werk.

### Winst op alle domeinen

**Gino:** Andere ondernemers beseffen soms niet hoeveel toegevoegde waarde een maatwerkbedrijf brengt. Het logistieke voordeel van activiteiten in house te kunnen houden, is enorm. Als we morgen geen beroep meer kunnen doen op hen, zou ik in mijn haar krabben (*lacht*). De vriendelijkheid van de mensen komt er dan nog eens bovenop. En uiteraard is het fijn dat we een maatschap-

pelijk mooi verhaal te vertellen hebben aan klanten en andere bezoekers aan onze fabriek.

**Thierry:** De samenwerking met Atkore is een echt partnership. Op Sint-Elooi, het feest van de beschermheilige van het metaal, had Atkore een personeelsfeest gepland in ons congrescentrum. Omwille van corona kon dit niet doorgaan, maar dat hebben ze vervangen door een pakket van onze verse producten naar hun personeel te laten sturen. Onze mensen hebben zo 70 kilo pannenkoeken kunnen bakken. Een mooie opportuniteit in een tijd waarin de horaca-activiteiten zo goed als stilliggen. In een dergelijk partnership is meer mogelijk dan het strikt noodzakelijke.

## Hoog rendement, hoog engagement

Depro is een familiebedrijf dat gespecialiseerd is in het bekleden van profielen met decoratieve materialen. In Komen ontmoeten we **Luc Jongbloet**, sinds 1 juni 2020 CEO en een grote fan van de maatwerkers die bij hem actief zijn.



**Luc:** Wij maken onder andere plinten, trapredes en panelen, deurlijsten en lijkkasten. Jaarlijks produceren we voor 45 miljoen lopende meter producten. Maatwerkbedrijf 't Veer doet voor ons alle verpakkingswerk, bij ons op de vloer in een aparte ruimte waar constant tussen de 30 en 40 mensen actief zijn. Zij doen de manipulaties voor ons: folies insteken, verpakken, plinten individueel in dozen steken,... alle handjeswerk!

### Aanstekelijke arbeidsvreugde

**Luc:** Telkens opnieuw word ik gelukkig als ik de maatwerkers van 't Veer aan het werk zie. Van 's morgens tot 's avonds zie je daar alleen maar tevreden mensen die hun uiterste best doen. Zij zijn ontzettend gemotiveerd. Als de bel gaat en ze zijn nog met iets bezig, dan werken ze verder. Het duurt bij hen soms iets langer alvorens ze een nieuw werk onder de knie hebben maar eenmaal ze het kunnen, voeren ze het perfect uit. Ze zijn een voorbeeld voor reguliere werknemers. Ze presteren op hoog niveau. Niet alleen ligt hun rendement hoog, ook hun engagement ligt hoog. Hun drive en spirit zijn aanstekelijk. Twee keer per dag ga ik rond op de vloer, en je kunt niet anders dan blij worden als je langs hun werkplek passeert.

De begeleiders vormen voor ons de verbindingspersonen: zij waken erover dat hun mensen goed begeleid worden, de beste zorgen krijgen, en dat het tempo en de organisatie van het werk optimaal verlopen. Hun focus ligt op de kwaliteit en het welzijn van hun mensen. Iedereen wordt op basis van zijn sterktes ingeschakeld en samen vormen ze een sterk team.

### Gewoon DOEN!

Aan alle ondernemers die zouden twifelen om een samenwerking met een maatwerkbedrijf op te starten, heb ik slechts 1 boodschap: gewoon DOEN! Een onderneming moet altijd meer doen dan louter winst maken, maar in een samenwerking met een maatwerkbedrijf kun je beide zaken combineren: je neemt niet enkel je sociale verantwoordelijkheid, het is economisch ook een slimme keuze door te werken met een betrouwbare partner als 't Veer.

