

Jaarverslag

Groep Maatwerk – 2025





Over dit verslag

Colofon

Rapporteringsperiode:

1 januari 2025 tot 31 december 2025

Frequentie:

Dit is het achtste jaarverslag met een luik rond duurzaamheid van Groep Maatwerk. Deze publicatie verschijnt jaarlijks.

Reactie of vragen?

Neem contact op met Nathalie Colsoul, communicatieverantwoordelijke via nathalie.colsoul@groepmaatwerk.be

Verantwoordelijke uitgever:

Clement De Meersman

Uitgave:

Groep Maatwerk
Goossensvest 34 3300 Tienen
info@groepmaatwerk.be
016/82 76 40

Redactie:

Nathalie Colsoul

Lay-out:

Dina Guelinckx



Inhoudstafel

02

Voorwoord

04

Maak kennis met Groep Maatwerk

A. Wat doen we?	04
B. Wie zijn we?	05

07

2025 in vogelvlucht

A. Kenniscentrum	07
B. Ledenondersteuning	08
C. Belangenbehartiging	14
D. Sociaal overleg	17
E. Beeldvorming	19
F. VTO	21

23

Duurzaamheidsverslag

A. Scope	23
B. Groep Maatwerk & haar stakeholders	23
C. Economische prestaties	24
D. Milieuaspecten in kaart	25
E. Duurzaam personeelsbeleid	27
F. Acties 2025	29

30

Bijlagen

1. Visietekst	30
2. Overzicht leden	35
3. Leden Raad van Bestuur	36
4. Voorstelling stakeholders	37
5. Lijst afkortingen	41

Voorwoord

2025 was voor de maatwerksector opnieuw een jaar waarin veerkracht, ondernemerschap en flexibiliteit konden excelleren. De economische context bleef moeilijk en de strijd om talent voelbaar. Tegelijk werd steeds duidelijker hoe belangrijk onze sector is voor een inclusief arbeidsmarktbeleid, onder andere voor de inschakeling van langdurig werklozen die hun uitkering verliezen. Onze leden bewezen ook dit jaar dat maatwerkbedrijven moderne ondernemingen zijn: professioneel geleid, flexibel en kwaliteitsgericht.

Groep Maatwerk vertegenwoordigt intussen 65 Vlaamse maatwerkbedrijven. We verwelkomden in 2025 vijf nieuwe leden: 3WPlus, Arbeidskansen, Boskat, Manus en TWERK. Die groei bevestigt het draagvlak voor onze visietekst 'Maatwerkbedrijven 2030'. "Samen is beter" blijft daarbij meer dan een slogan: het is de ruggengraat van onze koepelwerking en het uitgangspunt van het "Huis van Groep Maatwerk", met zes bouwstenen waarmee we leden ondersteunen: kenniscentrum, ledenondersteuning, belangenbehartiging, sociaal overleg, beeldvorming en opleiding.

De moeilijke toeleiding en indicering stond in 2025 hoog op onze werkagenda. Groep Maatwerk positioneerde zich daarbij nadrukkelijk als structurele gesprekspartner. De hoorzitting van 27 januari 2025 in de Commissie Sociale Economie van het Vlaams Parlement en de gezamenlijke 'quick wins'-nota met Herwin waren hierin kantelmomenten. We pleitten voor concrete, onmiddellijk implementeerbare maatregelen zoals betere benutting van automatische rechten, kortere doorlooptijden voor ICF-trajecten, vereenvoudiging van procedures en een sterke samenwerking met lokale actoren. In juli 2025 leidde dit mee tot een conceptnota van de Vlaamse Regering die expliciet deze oplossingen opneemt. Dat is geen eindpunt, maar wel een noodzakelijke stap naar een meer werkbaar systeem voor onze ondernemingen én voor wie recht heeft op maatwerk.

Ook in andere beleidsdossiers hebben we onze rol opgenomen: de optimalisatie van de maatwerk regelgeving (met focus op begeleiding en evaluaties), de opvolging van de patrimoniumtaks (waarbij de gunstmaatregel voor de sector geldig blijft tot 31 december 2026), en het dossier "Check In and Out at Work", waar de RSZ de overgangperiode voor onze sector verlengde. We volgden ook de afschaffing van de Federal Learning Account (vanaf 1 januari 2026) en de openstelling van de KMO-portefeuille voor erkende maatwerkbedrijven (eveneens vanaf 1 januari 2026) van nabij op, telkens met één doel: impact creëren, onze leden tijdig informeren en hen ondersteunen bij de implementatie.

2025 was tegelijk een jaar van versterking en vernieuwing. We organiseerden een duurzaamheidsdag in Antwerpen, werkten een visietekst uit over de rol van maatwerkbedrijven in de circulaire economie en brachten dit in praktijk via onder meer het project Remanumaat. Ons congres kreeg met de eerste "on the move"-editie een uitgesproken toekomstgerichte invulling en bracht directeurs in contact met bedrijven waar innovatie en maatschappelijke impact samenkomen. Via het Europese project DIGIT-ABLE organiseerden we zes inspiratiesessies rond digitale transformatie.

Ook in beeldvorming zetten we stappen vooruit. Met de digitale campagne “Onderneem slim”, een nieuwe website en drie persmomenten verhoogden we de zichtbaarheid van de sector. Voestalpine Sadef werd als ambassadeur voorgesteld, en het partnership met Agoria werd structureel verankerd. Intern bleven we inzetten op kennisdeling via de ledenzone, nieuwsbrieven, lunch & learns en netwerkmomenten.

Ten slotte was 2025 opnieuw een sterk jaar voor VTO Groep Maatwerk, met een heel aantal nieuwe opleidingen die inspelen op de realiteit van onze werkvloeren en de noden van maatwerkers en omkadering.

Ook in 2026 zal de de geopolitieke situatie de bevoorradingsketen impacteren. Dit zal creativiteit, ondernemerschap, nabijheid en flexibiliteit vragen. Ongetwijfeld zullen de maatwerkbedrijven hun sterktes als lokale spelers nog uitbreiden en hun professionele partnerschappen met de Vlaamse maakindustrie en service-industrie verder versterken. Dat vraagt een beleidskader dat ondersteunt, versnelt en vereenvoudigt. Groep Maatwerk blijft daar, samen met haar leden, consequent aan werken.



Clement De Meersman
Voorzitter Groep Maatwerk



Francis Devisch
Directeur

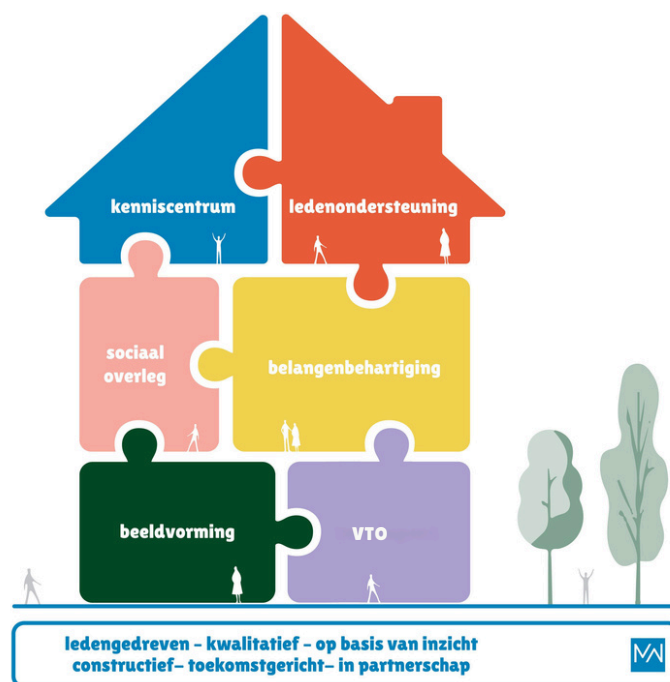
Maak kennis met Groep Maatwerk

A. Wat doen we?

Groep Maatwerk behartigt als werkgeversorganisatie de belangen van meer dan 60 Vlaamse maatwerkbedrijven. Leidraad voor de werking zijn de 'Visietekst Maatwerkbedrijven 2030' en het 'Strategisch Plan 2030'.

De **Visietekst Maatwerkbedrijven 2030** geeft weer waar de leden van Groep Maatwerk voor staan. Hun kerndoelstelling is zoveel mogelijk mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een volwaardige en stabiele tewerkstelling op maat bieden. Ze willen deze kerndoelstelling realiseren door in te zetten op vier thema's: inclusie via tewerkstelling, economie, duurzaamheid en innovatie. Alle toekomstige leden van Groep Maatwerk onderschrijven deze tekst, die ook de solidariteitsgedachte uitdrukt: samen is beter en samenwerking maakt elke onderneming sterker. ([Zie bijlage 1 - Visietekst](#))

Het is de opdracht van Groep Maatwerk om de leden te ondersteunen in het realiseren van de Visietekst Maatwerkbedrijven 2030. In het Strategisch Plan 2030 wordt aangegeven hoe Groep Maatwerk dit zal doen.



Centraal hierbij staat het Huis van Groep Maatwerk. De leden ondersteunen bij de realisatie van de visietekst is de concrete doelstelling (het dak). Om dit te realiseren wil Groep Maatwerk inzetten op zes bouwstenen: kenniscentrum, ledenondersteuning, belangen-behartiging, sociaal overleg, beeldvorming en VTO. Hoe Groep Maatwerk dit wil doen, wordt uitgedrukt in de fundamenten van het huis. Deze geven eveneens het DNA van de organisatie weer.

In het strategisch plan wordt de richting van de werking geëxpliciteerd. Dit wordt jaarlijks - in functie van de specifieke omstandigheden- geconcretiseerd in een jaarplan.

B. Wie zijn we?

De leden

Begin 2026 vertegenwoordigt Groep Maatwerk als werkgeversorganisatie 65 Vlaamse maatwerkbedrijven. In 2025 verwelkomde Groep Maatwerk vijf nieuwe leden: 3WPlus, Arbeidskansen, Boskat, Manus en TWERK. ([Zie bijlage 2 - Overzicht leden](#)).

De leden kunnen - naar historiek - als volgt worden opgedeeld:

- 42 voormalige beschutte werkplaatsen
- 17 voormalige sociale werkplaatsen
- 5 fusiebedrijven (tussen bovenstaande)
- 1 voormalig LDE-initiatief

Ook al werden de maatwerkafdelingen als werkvorm afgeschaft, toch is Alexianen in 2025 lid van Groep Maatwerk gebleven.



Algemene Vergadering en Raad van Bestuur

De Algemene Vergadering is het hoogste bestuursorgaan van Groep Maatwerk vzw. Ze komt minstens eenmaal per jaar samen (25 april 2025) en is onder andere bevoegd voor de goedkeuring van de budgetten en de rekeningen.

De Raad van Bestuur heeft de meest uitgebreide bevoegdheid voor het besturen van de vzw, behoudens de wettelijke en statutaire bevoegdheden voorbehouden aan de Algemene Vergadering. De Raad van Bestuur neemt de essentiële inhoudelijke en organisatorische beslissingen. ([Zie bijlage 3 - Leden Raad van Bestuur](#)).

Secretariaat

Buiten de wettelijke organen - eigen aan een vzw - beschikt de federatie over een permanent secretariaat dat fulltime ter beschikking staat van de leden-werkplaatsen.

De kantoren van Groep Maatwerk bevinden zich in Tienen. Vandaar voert volgend dynamisch team bovenstaande opdrachten uit (situatie op 01/03/2026):



Francis Devisch

Directeur



Stef De Cock

Senior Adviseur
Lobbying



Pieter Valkeneers

Senior Adviseur
Financiën



Gemma Vanmarsenille

Adviseur
Werkgeverschap



Sam Haems

Adviseur HR



Wouter Ulburghs

Adviseur Circulair
Ondernemen



Nathalie Colsou

Communicatie-
verantwoordelijke



Dina Guelinckx

Communicatie-
medewerker



Marijke Stiers

Coördinator VTO



Tom Poppe

VTO-medewerker



Wim Clippeleyr

VTO-medewerker



Laura Michaux

VTO-medewerker



Lisa Beauson

VTO-medewerker



Hayat Bennani

VTO-medewerker



Jeroen Jonkmans

Project- en VTO-
medewerker



Agnes Smolders

Administratief
medewerker VTO



Marit Pollaert

Administratief
Medewerker VTO



Dorien L'Homme

Management
Assistent & HR



Sofie Hermans

Administratief
Medewerker



Kristine Huts

Beheerder Fondsen

2025 in vogelvlucht

In dit onderdeel vindt u een overzicht van de voornaamste activiteiten en realisaties uit 2025. Ze zijn geordend volgens de zes bouwstenen van de werking van Groep Maatwerk.

A. Kenniscentrum

“Groep Maatwerk is het kenniscentrum in Vlaanderen met betrekking tot collectief maatwerk. Het is gespecialiseerd in zowel de regelgeving (subsidiekader, arbeidsrecht...), de doelgroep als de werking van de maatwerkbedrijven. Groep Maatwerk faciliteert ook de toegang tot kennis met betrekking tot niet-sectorale thema’s voor haar leden. Vanuit haar rol als kenniscentrum heeft Groep Maatwerk inzicht in de knowhow bij de leden-maatwerkbedrijven en stimuleert ze de uitwisseling ervan.”



Ledenbevraging

Ook in 2025 hield Groep Maatwerk de vinger aan de pols bij de leden-maatwerkbedrijven. Ze deed dit door aanwezigheid bij provinciale federaties, individuele contacten, de bijeenkomsten van de Raad van Bestuur en werkgroepen, maar ook door middel van bevragingen. In 2025 ging het o.a. om volgende bevragingen:

- Openstaande vacatures (februari)
- Cijfers arbeidsongevallen (april)
- Deeltijds werken (mei)

Socio-economische studie

Zoals elk jaar werd in 2025 een socio-economische studie gemaakt van de sector. De analyse werd gemaakt op basis van de generieke jaarrekening voor de maatwerkbedrijven, waaraan sinds 2019 ook een aantal GRI-criteria werden toegevoegd. Door de integratie van de duurzaamheidsverslaggeving in de Excel, voldoen maatwerkbedrijven met het invullen van de Excel direct aan de verplichtingen vanuit DWSE.

In het najaar werden de resultaten aan de leden voorgesteld, dit keer door vermelding van de meest markante feiten uit 2024 en de conclusies die daaruit voortvloeiden. In 2024 bleven maatwerkbedrijven hun maatschappelijke opdracht realiseren, met een stijgende invulling van het contingent, zij het ongelijk verdeeld tussen VSW en VBW. Tegelijk neemt de diversiteit binnen de doelgroep toe en blijft de vergrijzing een structurele uitdaging, met een hoge vervangingsnood en een moeizame instroom via VDAB. Regionale verschillen in toeleiding versterken bovendien de ongelijkheid tussen maatwerkbedrijven.

Economisch stond de sector onder aanzienlijke druk door stijgende loonkosten, dalende productie-uren en hoge tijdelijke werkloosheid, wat leidde tot sterk terugvallende marges en resultaten. Vooral maatwerkers in industriële activiteiten werden getroffen door de afnemende vraag, wat het belang van nieuwe, aangepaste activiteiten onderstreept.

Tegelijk beschikt de sector over solide financiële buffers en veerkracht, maar blijft de kernuitdaging om maatschappelijke impact te verzoenen met economische duurzaamheid.

Digitalisering

Teneinde inzicht te krijgen in de mogelijkheden van digitalisering voor de werking van de ledenmaatwerkbedrijven, participeert Groep Maatwerk in het Europese project DIGIT-ABLE. Dit gebeurt samen met binnenlandse partners (Lichtwerk & VUB) en internationale organisaties uit Nederland, Spanje en Roemenië. Het project heeft als doel sociale ondernemingen en maatwerkbedrijven te ondersteunen bij hun digitale transformatie door innovatieve technologieën te implementeren en hun werking toekomstbestendig te maken. Dit gebeurt door samenwerkingen op te zetten met Digital Innovation & Acceleration Hubs (DIAH's) en opleidingen te ontwikkelen om maatwerkbedrijven te leren hoe ze nieuwe technologieën succesvol kunnen implementeren. Tot slot richt het DIGIT-ABLE project zich op het stimuleren van het praktisch gebruik maken innovatieve technologieën.

De hierboven vermelde opleidingen bestaan per thema uit 2 delen, namelijk een online inspiratiesessie (2025) en een fysieke workshop (2026) die zich meer toespitst op praktische toepasbaarheid. In het najaar van 2025 organiseerden Groep Maatwerk, de Vrije Universiteit Brussel en Lichtwerk samen zes online inspiratiesessies:

- 04/11 digitale transformatie, met Carine Lucas
- 13/11 data-analyse, met Rob Heyman
- 20/11: artificiële intelligentie, met Michiel Vaes
- 25/11 digitale werkinstructies, met Bart Van Doninck
- 04/12 digitale geletterdheid, met Davy Nijs
- 11/12 digitale toegankelijkheid en communicatie, met Wim De Backer

Naast de opleidingen vormt internationale kennisuitwisseling een belangrijk onderdeel van DIGIT-ABLE. In 2026 nemen partners uit elk deelnemend land deel aan internationale studiebezoeken, waarbij praktijkvoorbeelden van digitalisering in sociale ondernemingen worden verkend. Daarnaast organiseert elk land een hackathon waarbij partners en experts, in samenwerking met een Digital Innovation & Acceleration Hub (DIAH), werken rond concrete digitaliseringsuitdagingen binnen sociale ondernemingen.

B. Ledenondersteuning

“Groep Maatwerk excelleert in de ondersteuning van de leden-maatwerkbedrijven. Ze zorgt voor gespecialiseerde ondersteuning op sectorale thema's en vormt als eerstelijnsactor ook voor andere thema's de toegangspoort tot ondersteuning. De ondersteuning die Groep Maatwerk biedt - die zowel aanbod- als vraag-gestuurd is - bereikt alle leden en vertrekt vanuit een grondige kennis van de eigenheid van ieder lid.”

Duurzaamheid

Sinds 2023 ondersteunt Groep Maatwerk haar leden met specifieke inspiratie rond duurzaam ondernemen. Ze doet dit vanuit een dubbele overtuiging: de maatwerkbedrijven dienen zelf duurzaam te ondernemen én ze kunnen een belangrijke rol opnemen in het streven naar een meer circulaire economie.

Visietekst

In 2025 resulteerde dit in een visietekst over de rol van onze maatwerkbedrijven in de circulaire economie. Samengevat zegt deze visietekst het volgende: De circulaire economie biedt kansen om minder afhankelijk te worden van grondstoffen door materialen zo lang mogelijk in omloop te houden, vooral via herstel, hergebruik en herbestemming binnen de “inner circles”. Maatwerkbedrijven en kringloopwinkels spelen hierin een sterke rol dankzij hun lokale verankering, technische vaardigheden en ervaring als toeleveranciers van de maakindustrie, waardoor ze goed geplaatst zijn voor circulaire herstel- en refurbishing activiteiten. In een context van toenemende geopolitieke onzekerheid en de zoektocht naar meer onafhankelijkheid in essentiële goederen, wordt circulaire economie nog belangrijker. Groep Maatwerk ondersteunt haar leden door hen te informeren over relevante circulaire concepten en regelgeving, hen te activeren via samenwerkingen en projecten rond circulaire activiteiten, en hen proactief inzicht te geven in nieuwe ontwikkelingen en onderzoek binnen de circulaire economie.

Deze visietekst werd onder andere via projectwerking verder omgezet in de praktijk. Voor 2025 kreeg dit vorm in volgende projecten:

- Remanumaat: Binnen dit VLAIO Living Lab project onderzoeken we samen met Agoria en Sirris wat het potentieel is van de samenwerking van maatwerkbedrijven met reguliere bedrijven rond B2B Remanufacturing.
- Rerun: Rerun is een tweede Vlaio living lab, waar UCLL, Redopaper, Bewel en Blankedale betrokken partners zijn. Hier zoeken we hoe we papier- en kartonafval kunnen recupereren in tweedekansdozen en knutselpakketten.
- Het project Circulair design op maat(werk) werd afgerond. Hier koppelden we drie maatwerkbedrijven aan drie designbureaus, die hen ondersteunden in het vinden van circulaire oplossingen voor hun activiteiten of producten.

Duurzaamheidswerkgroep Verso

Binnen de Verso-koepel neemt Groep Maatwerk deel aan het maandelijks duurzaamheidsoverleg met de andere Verso-leden. Deze werkgroep bekijkt diverse duurzaamheidsthema's en de relevantie voor de Verso-leden. Er is ook veel ervaringsuitwisseling over bijvoorbeeld reeds genomen initiatieven op vlak van CO2, energiedelen...

Verder volgde Groep Maatwerk actief de verschillende evoluties, projecten en subsidiekanalen op rond circulair ondernemen en communiceerde hierover via de ledenzone.

Ook was de stafmedewerker duurzaamheid aanwezig op heel wat fora om daar de boodschap uit te dragen dat maatwerkbedrijven een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de circulaire economie (o.a. 'rol van maatwerk voor Embuild leden', 'infosessies duurzaamheid' en de 'Werkagenda jobs en vaardigheden binnen de circulaire economie').

Duurzaamheidsdag

Op 13 maart organiseerden we in het Provinciehuis (Antwerpen) een duurzaamheidsdag, waarop we onze leden hielpen om de weg te vinden naar duurzaam ondernemen.

Wat zoal aan bod kwam:

- Wat zijn andere bedrijfsmodellen die nodig zijn voor onze nieuwe economie?
- Welke profielen hebben we nodig in een circulaire economie?
- Welke wetgeving en rapportage komt er op ons af?
- Welke rol kunnen maatwerkbedrijven opnemen in een duurzame en circulaire economie.

Ondernemers (oa van Robinetto, We are Daniel), onderzoekers (Odisee, CenSe) en experts (oa van UNIZO, VLAIO, Flanders DC, Sirris) inspireerden de deelnemers.



Ondersteuning bij beleidsontwikkelingen

Maatwerkbedrijven als aanbestedende overheid

De maatwerkbedrijven werden in de loop van 2024 geconfronteerd met de vraag of zij moeten handelen als aanbestedende overheid. Groep Maatwerk won hieromtrent juridisch advies in. Op 25 februari 2025 werd rond dit topic een infomoment georganiseerd voor de leden. Advocate Jannick Poets ging er dieper in op het toepassingsgebied van de wetgeving overheidsopdrachten en de praktische gevolgen voor maatwerkbedrijven die onder deze regelgeving vallen.

Groeiende rol lokale besturen

De Vlaamse Regering besliste om de middelen voor Aanvullende Lokale Diensten en de regierol sociale economie en werk te bundelen en te versterken met 5 miljoen euro extra. Vanaf 1 januari 2026 worden deze middelen structureel, automatisch en rechtstreeks toegekend aan alle 285 Vlaamse gemeenten. Bovendien gaan OCMW's meer indiceren naar maatwerk. Als gevolg van de beperking van de werkloosheid in duur, zullen heel wat mensen die hun werkloosheidsuitkering verliezen zich aanmelden bij het lokale OCMW. Hierdoor zullen de lokalen besturen belangrijker actor worden in het arbeidsmarktbeleid.

In dit kader informeerde Groep Maatwerk haar leden en sensibiliseerde hen om in gesprek te gaan met hun gemeenten en regisseurs omdat dit meer autonomie betekent voor deze laatsten om te beslissen hoe de middelen besteed worden. Groep Maatwerk haalt ook de banden met VVSG (koepel van steden en gemeenten) nauwer aan.

FLA (Federal Learning Account)

De FLA is een digitaal platform van de overheid waarin werkgevers de opleidingsrechten van hun werknemers kunnen registreren. Het systeem moest transparantie bieden over het individuele opleidingsrecht, maar werd vaak bekritiseerd omwille van de aanzienlijke administratieve lasten. In het federale regeerakkoord werd dan ook opgenomen dat de regering het initiatief zou nemen om de FLA af te schaffen. Op 15 december 2025 keurde de Kamer een wetsontwerp goed dat de afschaffing definitief maakte. De afschaffing van de FLA krijgt retroactief uitwerking vanaf 1 januari 2026. Groep Maatwerk volgde dit dossier nauw op en informeerde haar leden.

KMO-portefeuille

In 2025 besliste de Vlaamse Regering om de KMO-portefeuille open te stellen voor erkende maatwerkbedrijven, waardoor zij vanaf 1 januari 2026 onder dezelfde voorwaarden als KMO's toegang zouden krijgen tot financiële steun voor opleidingen en – in beperkte mate – advies ter versterking van hun bedrijfsvoering. In het kader van budgettaire besparingen werd het adviesluik later in het jaar echter grotendeels geschrapt, met uitzondering van cyberbeveiliging, terwijl subsidiëring van opleidingen behouden blijft. Hierdoor vervangt de KMO-portefeuille grotendeels de vroegere maatregel managementadvies, die sinds 2025 niet langer van toepassing is. Ook in dit dossier was de rol van Groep Maatwerk: opvolgen en informeren.

Algemene Vergadering

Op vrijdag 25 april 2026 vond onze jaarlijkse Algemene Vergadering plaats. Naast het statutaire gedeelte, mochten we de kabinetschef van minister Crevits verwelkomen en was er een keynote door Koert Debeuf over de geopolitieke situatie.

Congres

Het congres van Groep Maatwerk (02/10) was opnieuw één van de hoogtepunten van het werkjaar. Met een 'on the move'-editie werd het een bijzondere dag, waarbij we met onze directeurs door de regio rond Leuven trokken voor exclusieve bezoeken aan bedrijven en organisaties die innovatie en maatschappelijke impact combineren. We bezochten Materialise, UZ Gasthuisberg, OHL, Hotel Bonka, D'leteren en GC Europe. De dag werd afgesloten met een plenair gedeelte in De Hoorn, waarbij we voormalige KU Leuven rector Luc Sels als keynote speaker mochten verwelkomen.





Lunch & learn

Om het ‘van elkaar leren’ en de interne informatiedoorstroom in de sector verder te stimuleren, heeft Groep Maatwerk in 2025 twee lunch & learns georganiseerd. Bij deze netwerkmomenten, die doorgaan in een maatwerkbedrijf, wordt steeds ingezoomd op één thema. Volgende onderwerpen kwamen hierbij aan bod:

- Deeltijds werken
- Digitalisering

Aanbod Groeilabz

In samenwerking met Verso en andere Verso-leden werd in 2025 wederom een heel aanbod Groeilabz uitgewerkt. Dit opleidingsformat richt zich tot uiteenlopende omkaderingsfuncties binnen maatwerkbedrijven, die hier kunnen netwerken met collega’s binnen andere sociale ondernemingen. Er werd ingezet op innovatie, duurzaamheid en digitalisering, aangevuld met vaste waarden zoals communicatiestrategie, subsidiemanagement en financieel management. Van inspirerende workshops, tot hands-on bootcamps en diepgaande groeilabs: er was voor elk wat wils! Een greep uit de topics die aan bod kwamen:

- Verhoog de slaagkansen van jouw digitaal project
- Klimaatverantwoord ondernemen bij maatwerkbedrijven
- Duurzaamheidsrapportering
- Innovatieve arbeidsorganisatie
- Managementrapportering
- Verandermanagement

De ledenzone

In 2025 bleef de ledenzone het belangrijkste communicatiekanaal naar de leden:

- De informatie over lopende dossiers staat gebundeld onder de dossiers, de actualiteitsgebonden informatie is terug te vinden onder de berichten en de studiedagen en events staan onder activiteiten. We bundelen daarbij ook de meest relevante activiteiten, georganiseerd door externe aanbieders.
- Het belangrijkste nieuws op de ledenzone werd om de twee weken gebundeld in een nieuwsbrief. Via dit kanaal werd eveneens het verslag gedaan van de belangrijkste beslissingen van de Raad van Bestuur van Groep Maatwerk. In 2025 zetten we een belangrijke stap vooruit in de monitoring. We hielden nauwkeurig bij hoeveel de berichten werden aangeklikt en kregen zo een beter zicht op de best gelezen content.
- Verder werden op geregelde basis mails uitgestuurd naar algemeen directeurs, personeels- en vormingsverantwoordelijken, om hen op de hoogte te houden van de ‘must knows’.

Een paar cijfers over 2025: in totaal werden 143 berichten, 8 peilingen en 66 activiteiten op de ledenzone geplaatst. We verstuurden 22 nieuwsbrieven, met een gemiddelde open rate van 49%, naar 604 ‘abonnees’. In 2025 schreven 60 mensen extra zich in op onze nieuwsbrief.

Overzicht van de activiteiten in 2025

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de activiteiten die Groep Maatwerk organiseerde in 2025.

Datum	Thema	Deelnemers
21 januari	Lerend netwerk VTO (5 per jaar) Antwerpen (i.s.m. Herwin)	8
21 januari	Lerend netwerk VTO (5 per jaar) Limburg (i.s.m. Herwin)	15
30 januari	Lerend netwerk VTO (5 per jaar) West-Vlaanderen (i.s.m. Herwin)	13
31 januari	Lerend netwerk sociale dienst (4 per jaar) West-Vlaanderen (i.s.m. Herwin)	7
13 februari	Lerend netwerk VTO (5 per jaar) Oost-Vlaanderen (i.s.m. Herwin)	7
19 februari	Lerend netwerk sociale dienst (4 per jaar) Limburg (i.s.m. Herwin)	17
20 februari	Lerend netwerk sociale dienst (4 per jaar) Antwerpen (i.s.m. Herwin)	12
25 februari	Maatwerkbedrijven als aanbestedende overheid	32
26 februari	Lerend netwerk sociale dienst (4 per jaar) Oost-Vlaanderen (i.s.m. Herwin)	3
13 maart	Duurzaamheidsdag	59
25 april	Algemene Vergadering	70
13 mei	Webinar Experience @ Work (i.s.m. Herwin)	22
20 mei	Webinar concessie fietspunten	3
27 mei	Lunch & learn - digitalisering	18
12 juni	Netwerkdag communicatie	42
2 oktober	Congres	82
16 oktober	Communicatie Café Oost-Vlaanderen	12
13 november	Lunch & learn - deeltijds werk	15

C. Belangenbehartiging

“Groep Maatwerk is de meest relevante partner voor het beleid en andere stakeholders. Vertrekkende vanuit duidelijke en leden-breed gedragen standpunten genereert de organisatie een maximale impact op het wettelijk kader en de visie van de stakeholders. De belangenbehartiging resulteert in een transparante en stabiele regelgeving zodat het ondernemerschap alle kansen krijgt.”

Toeleiding en indicering

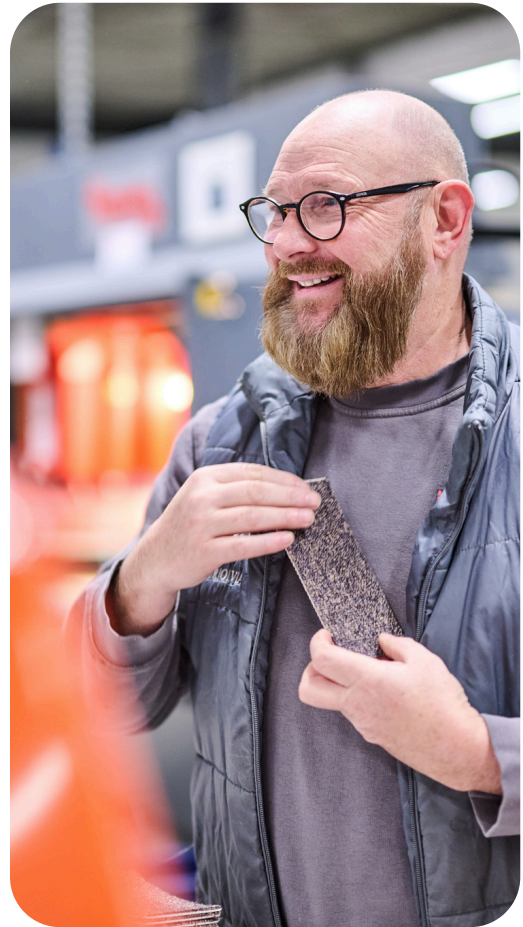
De toeleiding vanuit de VDAB verloopt nog steeds ondermaats. In 2025 heeft Groep Maatwerk zich nadrukkelijk gepositioneerd als structurele gesprekspartner van het beleid rond deze problematiek. Zo nam Groep Maatwerk op 27 januari deel aan een hoorzitting in de Commissie Sociale Economie van het Vlaams Parlement, waar werd vastgesteld dat de huidige werking van VDAB inzake indicering onvoldoende performant is. Groep Maatwerk formuleerde daarbij, samen met Herwin, een geïntegreerde oplossingsagenda die vooraf werd gebundeld in de zogenaamde Quick Wins-nota, met concrete en onmiddellijk implementeerbare voorstellen. Deze nota bevatte onder meer aanbevelingen rond het beter benutten van automatische rechten, het inkorten van de doorlooptijd van ICF-trajecten, het vereenvoudigen van procedures en het versterken van de samenwerking met lokale actoren. De standpunten werden gedragen door de Raad van Bestuur en verder onderbouwd via structureel overleg met parlementsleden, kabinetten en administraties. Parallel werd ingezet op samenwerking met onder meer Emino en Buitengewoon Onderwijs om de effectieve toeleiding naar de maatwerkbedrijven te versterken.

Deze beleidsinspanningen resulteerden in juli 2025 in de goedkeuring door de Vlaamse Regering van een conceptnota inzake de remediëring van de ondermaatse toeleiding en indicering, op voorstel van de ministers bevoegd voor Werk en Sociale Economie. In deze conceptnota worden expliciet de gezamenlijke voorstellen uit de Quick Wins-nota van Groep Maatwerk en Herwin meegenomen, met als speerpunten de proactieve toekenning van rechten via databankkoppelingen, een versnelde ICF-indicering en een sterkere rol voor lokale actoren zoals OCMW's.



Optimalisatie maatwerk

In 2025 heeft Groep Maatwerk actief mee vorm gegeven aan het beleidsproces rond de optimalisatie van de maatwerkregelgeving, zoals aangekondigd in het Vlaamse Regeerakkoord. Vanuit de Raad van Bestuur werd een duidelijke en gedragen positionering uitgewerkt ter voorbereiding van het structureel overleg met het kabinet van de minister bevoegd voor Sociale Economie en met het Departement WEWIS. Groep Maatwerk legde daarbij de nadruk op vier centrale domeinen, met als absolute prioriteiten de begeleiding en de evaluaties. Voor de begeleiding werd gepleit voor een werkbaar, rechtszeker en handhaafbaar kader dat een daadwerkelijk level playing field binnen de sector garandeert, inclusief een duidelijke invulling van hoge begeleidingsnood. Wat de evaluaties betreft blijft Groep Maatwerk consequent pleiten voor een jobonafhankelijke benadering en een substantiële vermindering van de administratieve workload voor de maatwerkbedrijven, met objectieve verklaringen voor verschillen in impact tussen ondernemingen. Deze principes werden in gezamenlijke teksten met Herwin overgemaakt aan het beleid en vormen de basis voor de verdere gesprekken met WEWIS over de concrete invulling van de hervorming.



Patrimoniumtaks

In 2023 plande federaal minister Van Peteghem een verhoging van de patrimoniumtaks - een taks tot vergoeding van de successierechten gebaseerd op het geheel van de bezittingen die een vzw in eigendom heeft - vanaf 01/01/2024. Deze plannen zouden een substantiële meerkost (tot 2 miljoen euro) voor de Vlaamse maatwerkbedrijven hebben. Dankzij intens lobbywerk vanuit Groep Maatwerk kwam er een aangepast kader voor de sector. Op de Commissie Begroting en Financiën van het federaal parlement van 21/11/2023 werd een amendement aangenomen dat voorzag in een neutralisatie van de bijkomende kost voor maatwerkbedrijven. Op 28/12 resulteerde dit in een aangepaste wet. Eind 2025 haalde Het Grondwettelijk Hof die hervorming echter gedeeltelijk onderuit. De huidige gunstige maatregel blijft wel geldig tot 31 december 2026. Groep Maatwerk blijft in dit dossier actief de belangen verdedigen van haar leden-maatwerkbedrijven.

Check In & Out at Work voor schoonmaakactiviteiten

Sinds 1 september 2024 geldt de verplichting voor werknemers die schoonmaakactiviteiten uitvoeren om hun aanwezigheid te registreren via de onlinedienst Check In and Out at Work. Groep Maatwerk is daarover in overleg gegaan met de RSZ en de bevoegde kabinetten van ministers Vandenbroucke en Dermagne om een aangepast handhavingskader te bekomen. De RSZ erkende dat de praktische uitvoering in onze sector op verschillende vlakken tot moeilijkheden leidt. Daarom liet de RSZ weten dat de overgangperiode – die voor andere sectoren liep tot 30 april 2025 – voor onze sector verlengd werd tot eind september 2025.

VIA

Het VIA6 liep nog tot eind 2025. Toch maakte de Groep Maatwerk Raad van Bestuur begin 2025 alvast een evaluatie van de VIA6-maatregelen. Er werd ook al een eerste gedachtewisseling gehouden over thema's voor VIA7.

Verder besliste de Vlaamse Regering op 28 november 2025 om de middelen uit de vijfde en zesde Vlaamse Intersectorale Akkoorden (VIA 5 en VIA 6), het tripartite akkoord van 1 juni 2023 en de derde en vierde VIA-akkoorden rond sociale maribel structureel te integreren in de financiering van collectief maatwerk vanaf 1 januari 2026.

Nieuwe federale regering

Op 31 januari 2025 werd het federaal regeerakkoord afgesloten. Groep Maatwerk maakte een analyse van die maatregelen met mogelijke impact op haar leden. De bijkomende verhogingen in het minimumloon (voorzien 2026 en 2028) en het beperken van de werkloosheid in de tijd, waren daarbij de meest in het oog springend. Groep Maatwerk verrichte in dit kader ook het nodige lobbywerk bij de betrokken beleidsmakers.

Partnership met Agoria

In 2025 ging Groep Maatwerk een structurele samenwerking aan met Agoria. Zo werden de deuren geopend naar een sterke inhoudelijke uitwisseling en naar concrete voordelen voor de leden (zoals een verlaagd lidmaatschapstarief bij Agoria en toegang tot vormingsmomenten).

De samenwerking focust op drie pijlers: inhoudelijke kruisbestuiving, belangenbehartiging en uitdragen van de sector. Ze werd in november voorgesteld aan de pers (zie infra).



Samenwerking met Boerenbond

Verder werden in 2025 ook de banden met Boerenbond aangehaald, onder andere via een project waarbij maatwerkbedrijven extra handen leverden voor landbouwers ('Boer zoekt maatwerkbedrijf').

Traject Fluvius

Tot slot liep Groep Maatwerk in 2025 ook een traject met Fluvius, om na te gaan hoe Fluvius nog meer kon gaan samenwerken met maatwerkbedrijven. Dit traject kreeg onder andere vorm door infosessies in maatwerkbedrijven voor Fluvius-medewerkers.

Rondetafels zorg & maatwerk

In het voorjaar van 2025 organiseerden Groep Maatwerk en Zorgnet-Icuro twee Rondetafels rond samenwerking tussen zorg en maatwerk. Het opzet bestond erin om via een open dialoog tussen directies uit beide sectoren de concrete samenwerkingskansen én de bestaande drempels in kaart te brengen. Deze inzichten vormen de basis voor verdere initiatieven die het terrein moeten voorbereiden en structurele belemmeringen voor een succesvolle samenwerking helpen verlagen.

De eerste Rondetafel vond plaats op 27 mei 2025 in het WZC Onze-Lieve-Vrouw en bracht negen directies uit de zorgsector en negen directies uit de maatwerksector samen. Op 10 juni 2025 volgde een tweede bijeenkomst bij Maatwerkbedrijf Mirto, met deelname van elf directies uit de zorgsector en elf uit de maatwerksector. Beide ontmoetingen bevestigden het wederzijds engagement om verder te werken aan duurzame en werkbare samenwerkingsmodellen tussen zorg en maatwerk.

D. Sociaal overleg

“Groep Maatwerk ontzorgt haar leden door middel van effectief sociaal overleg. Het sluit sectorale akkoorden waarbij de lat voldoende hoog ligt, zonder de nodige ruimte te ontnemen aan die leden die lokale accenten willen leggen. Het sociaal overleg wordt gevoerd vanuit de partnerschapsbenadering, maar zet de realisatie van de eigen standpunten centraal!”



Cao bijkomende ecocheques

Op 6 januari 2025 werd binnen PC 327.01 de sectorale cao betreffende het toekennen van een eenmalige premie onder de vorm van ecocheques in 2025 en 2026 goedgekeurd. Deze cao voorziet in de toekenning van bijkomende ecocheques aan voltijdse werknemers in de maatwerksector. Het gaat om een eenmalige premie van in totaal 150 euro, gespreid over 2025 en 2026 (75 euro per jaar), met de mogelijkheid om dit voordeel op ondernemingsniveau om te zetten in maaltijdcheques of een ander gelijkwaardig voordeel. De financiering gebeurt via het Fonds voor Bestaanszekerheid. Daarnaast werd afgesproken dat ondernemingen die sinds 1 juli 2024 bestaande bedrijfsafspraken hebben voortgezet in het kader van de vorige sectorale cao, dit budget mogen blijven aanwenden voor de financiering van deze afspraken in 2025 en 2026.

Indexering fietsvergoeding

De fietsvergoeding voor werknemers in de maatwerksector wordt jaarlijks geïndexeerd overeenkomstig het mechanisme voorzien in artikel 7 van de sectorale cao van 22 april 2024 inzake woon-werkverkeer. Voor 2025 bedraagt de fietsvergoeding 0,31 euro per afgelegde kilometer (heen en terug) per gewerkte dag.

NAR cao's verlengd

Op 30 juni besliste de Nationale Arbeidsraad om een aantal sectoroverschrijdende cao's te verlengen die op die datum afliepen. Het betreft onder meer de verlenging van de regeling rond landingsbanen voor werknemers met een zwaar beroep of een lange loopbaan via cao nr. 174, de verdere toepassing van de versoepelde loopbaanvoorwaarde voor mindervalide werknemers om gebruik te kunnen maken van het systeem van de landingsbaan via cao nr. 175, en de verlenging van het stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag om medische redenen via cao nr. 173, telkens voor de periode van 1 juli 2025 tot en met 31 december 2025.

Voor de effectieve toepassing van cao nr. 174 in de maatwerksector was nog een sectorale cao vereist. Deze sectorale cao werd op 10 juli gesloten.

Landingsbanen

In oktober 2025 keurde de Nationale Arbeidsraad een reeks nieuwe cao's goed die het stelsel van de landingsbanen vanaf 1 januari 2026 hervormen. Het systeem blijft bestaan, maar de toegangsvoorwaarden worden verstrengd, met onder meer een hogere instapleeftijd in het algemeen regime (60 jaar) en een trapsgewijze verstrenging van de loopbaanvoorwaarden tot 2030. Voor maatwerkers blijft het bijzondere regime behouden met toegang vanaf 55 jaar en ongewijzigde loopbaanvoorwaarden. Daarnaast wordt het 1/5de tijdskrediet toegankelijker voor werknemers met afwijkende werkroosters. Om de nieuwe NAR cao's uitvoering te geven in de maatwerksector werd op 18 november een aantal sectorale cao's afgesloten. De nieuwe regels zijn van toepassing op alle aanvragen vanaf 2026 en gelden in principe tot 30 juni 2029, terwijl aanvragen die nog in 2025 starten onder de huidige voorwaarden blijven vallen. Bovendien vraagt de verhoging van de wettelijke pensioenleeftijd aandacht voor mogelijke onderbrekingen in uitkeringen bij lopende landingsbanen.

SWT

In uitvoering van het Federaal Regeerakkoord 2025-2029 werd het stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag (SWT) in 2025 ingrijpend hervormd en grotendeels afgebouwd. Sinds 30 juni 2025 is instroom in SWT enkel nog mogelijk om medische redenen, terwijl alle andere stelsels, waaronder deze voor zware beroepen, nachtarbeid en lange loopbanen, werden afgeschaft en geleidelijk uitdoven. De hervorming werd juridisch verankerd via een koninklijk besluit en vier cao's van de Nationale Arbeidsraad in oktober 2025, waarbij het medische SWT behouden blijft tot minstens 30 juni 2029. Daarnaast werd de beschikbaarheid voor de arbeidsmarkt aangescherpt tot aan de verhoogde pensioenleeftijd.

Flexijobs

In het Federaal Regeerakkoord 2025-2029 werd voorzien dat flexijobs in principe in alle sectoren mogelijk worden via een opt-out systeem. De Raad van Bestuur van Groep Maatwerk besliste in oktober 2025 om geen gebruik te maken van deze opt-out, waardoor flexijobs in de maatwerksector principieel zouden worden toegelaten zodra de federale regelgeving in werking treedt. Door vertraging in het wetgevend proces werd de inwerkingtreding van de wetgeving voorlopig uitgesteld. Groep Maatwerk volgde nauw op en informeerde haar leden.

E. Beeldvorming

“Groep Maatwerk werkt verder aan de beeldvorming dat maatwerkbedrijven moderne, duurzame en professioneel geleide bedrijven zijn, waar het fijn en uitdagend werken is voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, maatwerkcoaches én omkadering. (Potentiële) klanten zien mede door toedoen van Groep Maatwerk maatwerkbedrijven als betrouwbare en flexibele partners die kwalitatief werken en waarbij de samenwerking een duidelijke bedrijfseconomische meerwaarde biedt. Door haar manier van communiceren draagt Groep Maatwerk de cultuur van de organisatie en de dynamiek van de sector uit.”

Campagne ‘Onderneem slim’

2025 was opnieuw een uitdagend jaar voor de Groep Maatwerk leden, en dit zowel wat de zoektocht naar werk als naar mensen - maatwerkers én coaches - betreft. Om de leden te ondersteunen op het eerste gebied, voerde Groep Maatwerk eind 2025 opnieuw de digitale campagne ‘Onderneem slim’, om ondernemers te informeren over de samenwerkingsmogelijkheden met de sector. De campagne verliep in twee golven (een eerste golf van 6/10 tot 26/10, een tweede golf van 17/11 tot 30/11), en dit via volgende kanalen: LinkedIn, betalende advertenties op Facebook (Meta), SEA, een banner op de Made In websites en een advertentie op KMO Insider. De resultaten? 2.1 miljoen ‘impressies’, 20.334 clicks en 4.192 gemeten bezoekers op de Groep Maatwerk website.



Defensie

Groep Maatwerk volgde nauw op wat de aangekondigde investeringen in defensie zouden kunnen betekenen voor de maatwerksector. Groep Maatwerk bracht de sector in beeld bij zowel de overheid als bij die sectorfederaties waarvan de leden een actieve rol zullen opnemen bij de productie van goederen voor defensie.

Een betrokken ambassadeur

In september werd voestalpine Sadef als ambassadeur van de maatwerkbedrijven voorgesteld aan de pers, en dit in aanwezigheid van minister Crevits. Voestalpine werkt al meer dan 30 jaar samen met de sector (met Forena, Mariasteen en Westlandia). Dagelijks zijn er minstens 20 maatwerkers actief in een enclave op hun werkvloer. Het ambassadeurschap werd door hen in eerste instantie uitgedragen via hun sociale mediakanalen.

Persevents

In 2025 werd de zichtbaarheid naar de pers vergroot. We organiseerden daartoe ook drie persmomenten:

- Begin september ontvingen we minister Demir bij maatwerkbedrijf Bewel. Er werd onder andere ingegaan op de rol van de maatwerkbedrijven in het Vlaams arbeidsmarktbeleid en de nood aan een performantere toeleiding en indicering naar de maatwerkbedrijven.
- Half september organiseerden we bij Sadev een persconferentie om hen als onze ambassadeur voor te stellen, in aanwezigheid van minister Crevits
- In december vond een persmoment plaats bij maatwerkbedrijf De Brug voor de lancering van het partnership met Agoria.

Sociale mediakanalen en Werkvormen

De belangrijkste pijlers van de interne communicatie blijven onze ledenzone en nieuwsbrief (zie supra).

De externe communicatie van Groep Maatwerk steunde in 2025 op de klassieke pijlers: (nieuwe) website, de sociale mediakanalen en het tijdschrift Werkvormen.

In 2025 ontwikkelde Groep Maatwerk een gloednieuwe [website](#), waarmee we ons richtten naar bovenstaande twee doelgroepen, potentiële klanten en potentiële werknemers, en daarmee een duidelijke focus legden.

Via de sociale mediakanalen van Groep Maatwerk werden de nieuwtjes uit sector met de wereld gedeeld.

In 2025 werd de focus daarbij in eerste instantie gelegd op LinkedIn, het kanaal waar we de meeste interactie met leden en stakeholders realiseren. We brachten er onder andere een reeks posts waarin we de samenwerking met voedingsbedrijven belichtten, een reeks over samenwerking met non-profit organisaties en een reeks met getuigenissen van bedrijfsleiders en captains of industry.

In totaal werden 168 posts geplaatst, die 490.520 impressies, 8.059 reacties, 243 commentaren en 134 reposts genereerden. We kregen er ook 902 nieuwe volgers bij, wat het totaal bracht op 5.169 volgers.

Vanaf de tweede helft van 2025 verhoogden we ook onze inspanningen op Facebook, waar we mikken we op een breder publiek met weinig tot geen voorkennis over de sector, om hen te laten kennismaken met maatwerkbedrijven en hun doelstellingen. De cijfers:

- 65 posts
- 1.4 miljoen views
- 14.169 kliks op gedeelde links
- 5.533 bezoekers aan de Groep Maatwerk pagina
- Interactie steeg met 45,9% (t.o.v. 2024)
- 131 nieuwe volgers, in het totaal 1.601 volgers

Van Werkvormen, het tijdschrift dat op 380 exemplaren verspreid wordt naar leden en stakeholders, verschenen in 2025 opnieuw twee edities, met als kernthema's:

- Toekomst van de industrie in Vlaanderen, waarbij de verwevenheid tussen maatwerkbedrijven en reguliere economie geïllustreerd werd (met bijdragen van oa minister-president Diependaele, minister Crevits, Karla Basselier (CEO van Fedustria) en Jolyce Demely (CEO Agoria).
- Deeltijds werken, waarin we een SWOT-analyse maakten van deeltijds werken voor onze sector.

Voor het eerst werden de Werkvormen nummers ook in house gelay-out.

Versterking van de leden rond beeldvorming

Ook in 2025 zetten we in op het vergroten en delen van de expertise bij onze leden rond communicatie en marketing. We organiseerden daartoe opnieuw een netwerkdag voor communicatie professionals in juni, deze keer in het Antwerpse Provinciehuis. Op de agenda stonden, naast goede voorbeelden uit de sector, onder andere een keynote rond de mogelijkheden van AI en workshops rond 'start to TikTok' en 'Start to advertise op LinkedIn'.

Verder gingen we van start met de Communicatie Cafés, waarbij we communicatieverantwoordelijken per provincie samenbrachten rond 1 thema. Wase Werkplaats was gastheer van het Oost-Vlaamse Communicatie Café, dat opgehangen werd aan het thema storytelling.

F. VTO

"Groep Maatwerk is (via de vormingscel) de actor in Vlaanderen voor het ontwikkelen van opleidingen voor maatwerkers en omkadering. Vanuit de voeling met de sector worden de opleidingsnoden ingevuld met een kwaliteitsvol, sectorspecifiek aanbod aan opleidingen, met aandacht voor de integratie van de digitale evolutie. Daarnaast ondersteunt Groep Maatwerk haar leden in hun VTO-beleid en -werking."

Het VTO-team kende in 2025 opnieuw een mooi resultaat. De pool van freelancers bleef stabiel met een 30-tal lesgevers.

Op gebied van vormingsdagen scheerde het VTO-team in 2025 (opnieuw) hoge toppen. Er werden 908 opleidingsdagen gerealiseerd, waarvan 680 voor maatwerkers en 228 voor coaches. In 2025 werd ook de inhoud van een aantal opleidingen vernieuwd.

- Voor maatwerkers kregen de modules 'Liever assertiever' en 'Zorg voor kwaliteit' een grondige update. Er werd onder meer een nieuw kwaliteitsspel uitgewerkt. Daarnaast werd een nieuwe 4-daagse opleiding 'Gezond genieten' uitgewerkt, die vanaf 1/01/26 kan aangevraagd worden.
- Het Flexipack-aanbod werd nog flexibeler door aan de maatwerkbedrijven de mogelijkheid te geven om een eigen keuze te maken uit 17 thema's, en dus niet meer gebonden te zijn aan de strakke pakketten van 4 vaste thema's per flexipack.

- Voor omkadering werd in de Basisopleiding voor maatwerkcoaches het thema werkvloerorganisatie vervangen door het nieuwe thema ‘Interculturele communicatie’ omwille van de toenemende diversiteit op de werkvloer. Hieruit volgde de nieuwe verdiepingmodule ‘Samenwerken over grenzen heen’.
- Voor nieuwe medewerkers in een maatwerkbedrijf, die weinig rechtstreeks contact met de maatwerkers hebben, werd de 1-daagse opleiding ‘Het DNA van onze maatwerkbedrijven’ ontwikkeld. Tijdens deze vorming krijgen deelnemers een helder beeld van wat maatwerkbedrijven zijn, welke rol de maatwerkcoaches en de sociale dienst spelen, en wat het unieke karakter van de collectieve maatwerkbedrijven vormt.
- In het kader van de problematiek van aanwerving en retentie van maatwerkcoaches werd ism Marieke Froyen, één van onze ervaren freelancers en HR-expert in KMO's, gewerkt aan de ‘Training onboarding van maatwerkcoaches’ (opleiding over strategische onboarding met direct toepasbare tools) en aan ‘Menterschap voor maatwerkcoaches’ (een peter/meter opleiding voor maatwerkcoaches). Beide nieuwe opleidingen worden gepland in 2026.

Om de samenwerking met VTO-verantwoordelijken te versterken, gingen we in 2025 verder met de maandelijkse VTO-nieuwsbrief en er vond ook opnieuw een lerend netwerk plaats voor VTO-verantwoordelijken (zie supra).





Duurzaamheidsverslag

A. Scope van het duurzaamheidsverslag

Groep Maatwerk heeft drie motivaties om een duurzaamheidsluik op de nemen in het jaarverslag:

1. Een nog transparantere communicatie naar haar stakeholders.
2. In het kader van het guiding principle 'Follow the members, be their guide', haar leden inspireren om zelf nog meer te rapporteren aan de hand van een duurzaamheidsverslag.
3. Een intrinsieke motivatie om duurzaamheid intern binnen Groep Maatwerk (nog) meer op de agenda te zetten.

Bij het bepalen van de aspecten waarover in dit duurzaamheidsverslag gerapporteerd wordt, zijn enkel die aspecten geselecteerd die een relevante economische, ecologische of sociale impact hebben.

B. Groep Maatwerk en haar stakeholders

Gezien de essentie van de activiteiten van Groep Maatwerk als koepelfederatie van maatwerkbedrijven, zijn de voornaamste stakeholders haar leden. [\(Zie bijlage 2 - Overzicht leden\)](#).

Via de Raad van Bestuur, die is samengesteld uit vertegenwoordigers per provincie, zijn de leden nauw betrokken bij de werking van de organisatie en bepalen zij strategische keuzes. In omgekeerde richting houdt Groep Maatwerk via meerdere kanalen de vinger aan de pols bij haar leden: via de organisatie van themagerichte werkgroepen (o.a. Werkgroep Personeelsbeleid, Werkgroep Groen...), via deelname aan de provinciale federaties (de bijeenkomst van maatwerkbedrijven per provincie), via de organisatie van studiedagen en via geregelde telefonische en face-to-face contacten. Nieuwe directeurs binnen de sector krijgen in de eerste weken van hun aanstelling een bezoek van de directeur van Groep Maatwerk en worden binnen het eerste jaar na hun start ook samengebracht in een intervisiemoment.

Een aantal van de bouwstenen van de werking (belangenbehartiging, sociaal overleg en beeldvorming) brengen automatisch en op geregelde basis intense contacten met andere stakeholders met zich mee. In dit kader is Groep Maatwerk o.a. lid van Verso, UNISOC, EASPD, The Shift, Stuurgroep OV2-Maatwerk en onderhoudt ze contacten met o.a. Kabinet Sociale Economie, Departement WSE, VDAB, GTB, de vakbonden, FEBRAP, EWETA, collega-werkgeversorganisatie (zoals VOKA, Unizo, Agoria, Fedustria), gebruikersorganisatie en Herwin.

De stakeholders worden om de twee jaar uitgenodigd op het Groep Maatwerk congres, waar de banden worden aangehaald, ook in 2026 zal dit opnieuw het geval zijn. [\(Zie bijlage 4- Voorstelling stakeholders\)](#).



C. Economische prestaties

Groep Maatwerk is voor 32% van haar opbrengsten afhankelijk van lidgelden. De rest van de opbrengsten zijn afkomstig uit vorming, het beheer van fondsen en andere (zoals projectsubsidies, tewerkstellingssubsidies...).

61% van de kosten gaan naar loon en sociale lasten, 0,60% naar afschrijvingen en 38,3% naar diverse kosten (onder meer freelance vormingsmedewerkers, diensten en diverse goederen...).

Kerncijfers uit jaarrekeningen

Opbrengsten (% van totale opbrengsten)

	2025	2024	2023	2022	2021
Lidgelden	32,00	30,78	28,69	30,57	39,80
Vorming	42,70	45,47	41,39	41,04	31,50
Beheer fondsen	16,90	16,26	13,65	15,96	14,80
Andere	8,40	7,49	16,27	12,43	13,90

Kosten (% van totale kosten)

	2025	2024	2023	2022	2021
Loonkosten	61,00	62,09	58,53	62,33	61,30
Afschrijvingen	0,60	0,63	1,10	1,30	1,90
Andere	38,30	37,27	40,37	36,37	36,90

D. Milieuaspecten in kaart

In dit duurzaamheidsverslag worden volgende domeinen op gebied van milieu in kaart gebracht: huisvesting, energie en klimaat, waterbeleid, afval en materialenbeheer, mobiliteit, voeding/catering, biodiversiteit en aankoopbeleid.

Huisvesting

Groep Maatwerk beschikt over:

- Een gebouw voorzien van flexibel te gebruiken ruimtes en bureaus
- In 2025 werden twee extra flexibele ruimtes gecreëerd
- Een douche voorzien voor sportende en fietsende pendelaars
- Een groene tuin met terras, beplanting en fietsstalling

Energie

Op gebied van energieverbruik is Groep Maatwerk geen grootverbruiker:

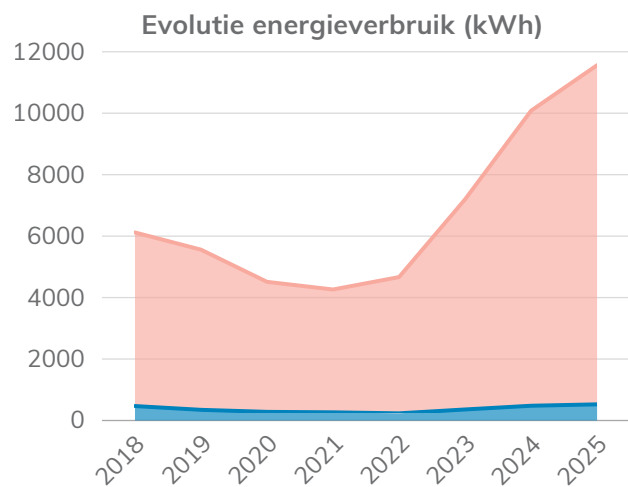
- Eerder werd het gebouw al voorzien van zonneschermen om oververhitting binnen tegen te gaan.
- Het gebouw is overall voorzien van energiezuinige ledverlichting.
- Het gebouw laat toe dat er veel natuurlijk daglicht binnenvalt.

Elektriciteit

Luminus is vandaag de elektriciteitsleverancier van Groep Maatwerk. Hierbij komt de elektriciteit van volgende bronnen: 49,31% uit hernieuwbare energie, 33,46% uit nucleaire energie en 17,23% uit fossiele brandstoffen.

In 2025 zat het energieverbruik op 11.037 kWh. Gedeeld door de 21 werknemers, geeft dit een gemiddelde van 525,57kWh per persoon. Ter vergelijking, in 2024 was dit nog 9601 kWh. Voor de vier hybride- en één elektrische wagens werd een laadpaal geplaatst, die zeer frequent gebruikt wordt en bijgevolg zichtbaar is in de gestegen verbruikscijfers.

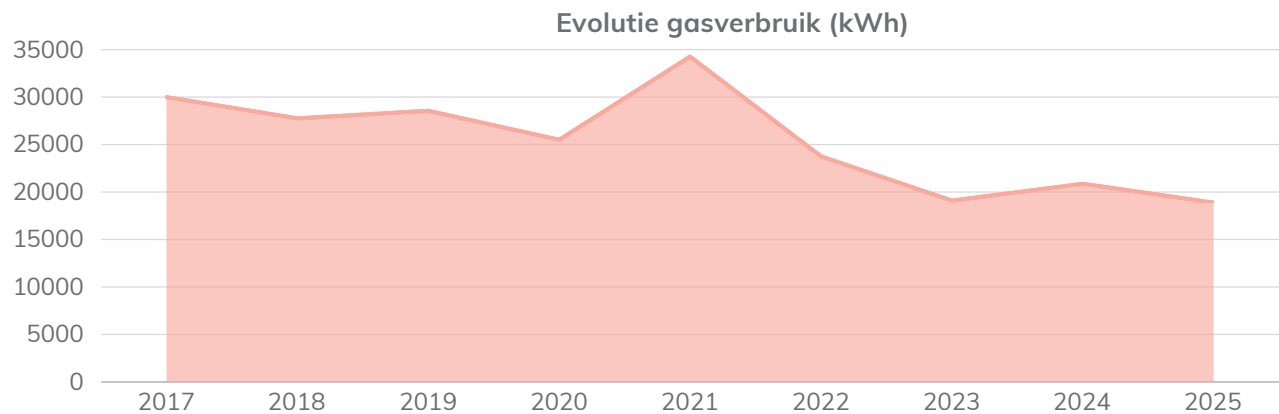
- Totaal energieverbruik
- Energieverbruik per werknemer



De interne werkgroep duurzaamheid communiceerde actief naar medewerkers rond verwarmen, koelen, verlichten en verluchten van het gebouw en de verschillende werkplekken.

Verwarming

Groep Maatwerk verwarmt haar gebouw met een hoogrendementsgasketel. In 2025 lag het verbruik op 18.879 kWh.



Water

Het waterverbruik van Groep Maatwerk lag in 2025 op 56 kubieke meter (ter vergelijking, in 2024 lag het verbruik op 51 kubieke meter).

Afval en materialen

Groep Maatwerk onderscheidt vijf afvalstromen: groente-, fruit- en tuinafval, papier en karton, PMD en zachte plastics, batterijen en restafval. Groep Maatwerk ijvert ervoor zo min mogelijk restafval te produceren. Voor papier en karton werd inmiddels een contract met een professionele ophaler afgesloten.

Het secretariaat print op één centrale printer. Wat papierverbruik betreft, maakte Groep Maatwerk in 2025 317.859 kopieën. De evolutie naar meer digitaal vormingsmateriaal werd verdergezet. Hoewel meer en meer opleidingen online plaatsvonden, kreeg Groep Maatwerk nog steeds een grote vraag naar 'fysiek' opleidingsmateriaal. Niet alle begeleiders hebben immers de gelegenheid om materiaal zelf af te printen. De vorm van het lesmateriaal werd bijgevolg 'op maat' van de opleiding voorzien in digitale of fysieke vorm. Al het opleidingsmateriaal werd wel reeds recto verso geprint.

Mobiliteit

De medewerkers van Groep Maatwerk werken voornamelijk vanuit het kantoor in Tienen. De aard van de activiteiten (ondersteuning van de leden via o.a. werkgroepen, vorming en vertegenwoordiging bij externe partners) maakt dat de collega's ook regelmatig op verplaatsing zijn, dit door heel Vlaanderen en sporadisch in het buitenland (in het kader van representatie activiteiten bij internationale organisaties die de belangen van beschutte werkplaatsen wereldwijd verdedigen).

Zoals eerder vermeld, werd er op de parking van het secretariaat een laadpaal geplaatst, hiermee kunnen gelijktijdig twee hybride wagens of één elektrische wagen opgeladen worden.

De ligging van het kantoor, dichtbij het station van Tienen, werd opnieuw zo veel mogelijk uitgespeeld. De meeste contacten die bij Groep Maatwerk kwamen vergaderen, kwamen met de trein of bus. Collega's gebruikten waar mogelijk de aanwezige treinpasseer om verplaatsingen met de trein te maken. De railpassen worden in 2026 afgeschaft. Groep Maatwerk deed daarom een oproep om een Train + kaart aan te schaffen voor medewerkers die regelmatig dienstverplaatsingen doen. De Train + kaart wordt vergoed door Groep Maatwerk.

Thuiswerk blijft sinds corona een evidentie (max. twee dagen/week voor voltijdse medewerkers), en veel vergaderingen gaan inmiddels digitaal door. Ook infomomenten gingen het afgelopen jaar nog vaker digitaal door (in samenspraak met de leden, die dit een goede manier van werken vinden).

Naar een duurzaam aankoopbeleid

Algemeen werd er in 2025 verder gewerkt aan een duurzaamheidsreflex en controle bij alle aankopen die gedaan werden. Ook dit jaar werden aankopen van producten en diensten (waar mogelijk) gedaan bij de leden-maatwerkbedrijven. Denk daarbij aan het onderhoud van de tuin, schoonmaken, schilderwerken, drukwerk, catering... Op deze manier wil Groep Maatwerk haar steentje bijdragen aan de kerndoelstelling van haar leden.

Voor schoonmaakproducten werd (indien mogelijk) gekozen voor een meer duurzame en gezonde variant. Catering voor interne overlegmoment werd afgenomen bij lokale leveranciers. Er werd daarnaast gelet op het aankopen van basismateriaal in grotere volumes, om individueel verpakte producten te vermijden.

Verder werden de alternatieven voor papiersoorten onderzocht en werd waar mogelijk gekozen voor lokaal kantoomateriaal, en indien mogelijk materiaal met duurzaamheidslabels. Aankopen bij andere leveranciers werden zoveel mogelijk gebundeld.

E. Duurzaam personeelbeleid

Groep Maatwerk blijft investeren in een duurzaam personeelsbeleid, met volgende prioriteiten:

- Een open omgeving waar iedereen welkom is, blijvende kansen krijgt en de sociale missie en visie van de leden het 'guiding principle' is.
- Een aangename werksfeer waarin collega's zich betrokken voelen. In januari vindt jaarlijks de nieuwjaarsuitstap plaats, waarbij het nuttige (een bezoek aan een maatwerkbedrijf) aan het aangename (een etentje) gekoppeld wordt. In juni wordt daarnaast een teambuilding georganiseerd, met als doel dat de collega's elkaar beter kunnen leren kennen in een niet-werkgerelateerde context. In 2025 vonden tot slot ook drie fysieke teambijeenkomsten plaats, waarop informeren en ervaringsuitwisseling centraal stonden.
- Aandacht voor een gezond evenwicht tussen werk en privéleven. Dit wordt o.a. gestimuleerd door de mogelijkheid om deeltijds te werken en om van thuis uit te werken. Bovendien kan men als werknemer extra verlofdagen kopen via het cafetariaplan.

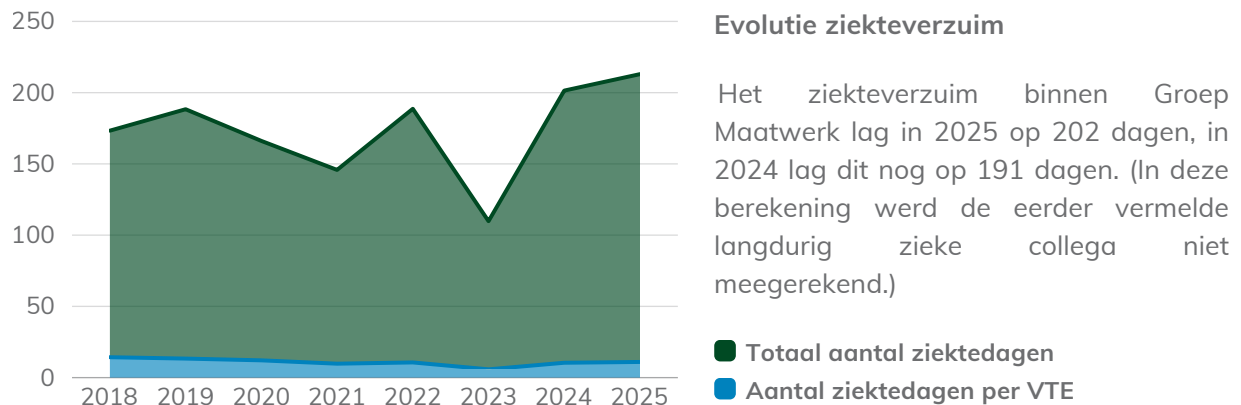
- Investeren in en bewust aandacht hebben voor constante ontwikkeling en bijscholing van medewerkers. In dit kader wordt jaarlijks een budget van 250 euro per werknemer voorzien voor externe opleidingen. Tijdens functionerings- en evaluatiegesprekken zijn de mogelijkheden tot bijscholing een vast topic op de agenda. Verder worden tijdens informele contacten op de werkvloer vormingsmomenten onder de aandacht gebracht. In 2025 werden 312 uur opleiding gevolgd (ter vergelijking, in 2024 was dit 527 uur). In 2026 zal er gewerkt worden aan een opleidingsbeleid.
- Wekelijks wordt er fruit aangekocht voor de medewerkers, in het kader van gezonde eetgewoontes.

Personeelsbeleid: de cijfers

Groep Maatwerk telt op dit moment 21 actieve personeelsleden (situatie op 05/02/2026, één werknemer is reeds langer dan 12 maanden ziek), waarvan 13 vrouwen en 8 mannen. Dit vertaalt zich in 17,6 VTE, waarbij 10 werknemers voltijds werken en 11 collega's deeltijds werken (in verschillende systemen, gaande van 80% tot 50%).

Alle medewerkers van Groep Maatwerk vallen onder PC 337000 Aanvullend Paritair Comité voor de non-profitsector.

Daarnaast is Groep Maatwerk een open organisatie, die scholieren en studenten de kans wil bieden een eerste werkervaring op te doen. Het secretariaat zorgt reeds enkele jaren voor een gevarieerd takenpakket en een intensieve begeleiding van de stagiairs, in nauwe samenwerking met de stagebegeleider. In 2025 werd op dit elan verdergegaan, en intussen heeft Groep Maatwerk ook een aantal stagiairs als jobstudent ingeschakeld.



Gegevensbescherming

In 2025 werd binnen Groep Maatwerk sterk ingezet op informatieveiligheid, met bijzondere aandacht voor incidentenpreventie, bewustmaking en continuïteit. Naar aanleiding van meerdere phishingpogingen werd in september 2025 een structurele phishing awareness campagne opgestart met een externe partner. Deze campagne omvat een infosessie, gesimuleerde phishingmails en een doorlopend e-learningtraject. De opvolging van de statistieken en bijkomende sensibilisering gebeurden door het interne Groep Maatwerk Team IGLO.

Daarnaast werd werk gemaakt van dataminimalisatie en veilig gegevensbeheer. Vertrouwelijke archiefstukken werden gecontroleerd vernietigd door een erkende partner en het toegangs- en documentbeheer werd verder verfijnd, in het bijzonder in functie van vertrouwelijkheid en correcte bewaring van informatie.

Tot slot werd in 2025 de voorbereiding van een continuïteits- en noodplan opgestart. Op basis van een inventaris van kritische bedrijfsprocessen werd beslist om dit traject verder uit te werken, met aandacht voor back-up- en herstelprocedures en de borging van de bedrijfsvoering bij incidenten.

F. Acties 2026

Voor het komende jaar, wil Groep Maatwerk prioritair inzetten op de volgende zaken.

- Positieve communicatie om het gedrag van de collega's te sturen.
- Bekijken om de Bambook uitwissbare schriftjes intern aan te kopen
- Collega's sensibiliseren om AI niet louter als zoekmachine te gebruiken. (Hoog energieverbruik)
- Nog meer aandacht voor gebundeld verzenden van cursussen en pakketjes voor freelancers.
- Reflex om afgedankte spullen naar een kringloopwinkel te brengen i.p.v. weg te gooien.
- Herhalen van de opruimdag(en).
- Overschakeling van server naar cloud als documentbeheersysteem.

Huisvesting

- Akoestische oplossingen verder blijven testen en realiseren, om geluidshinder tot een minimum te beperken en privacy in de kantoren te garanderen.
- Het plaatsen van een groen dak, als buffer voor regenwater en oververhitting in de zomer. (Dit gebeurde begin 2026)

Mobiliteit

- De afwerking van het fietsenrek (aanleunbeugels, oprijgoot...) met optie voor een laadpunt (e-bike).
- Bij de organisatie van eigen evenementen trachten rekening te houden met de duurzame bereikbaarheid, en daarna bezoekers in onze communicatie begeleiden naar deze duurzame opties.

Aankoopbeleid

- De focus leggen op duurzame en vegetarische catering voor de Groep Maatwerk studiedagen en netwerkmomenten. Het vermijden van voedselverspilling op elke activiteit.
- Aandacht voor minder schadelijke alternatieven voor gebruikte schoonmaakmiddelen.
- Evaluatie van gecertificeerd printpapier en kantoorartikelen.
- Het verder implementeren van de duurzaamheidsreflex bij het globale aankoopbeleid: zoveel mogelijk aandacht houden voor Fairtrade, lokaal hergebruik, vegetarisch, duurzaamheid...
- Opmaken van een overzicht van de aangekochte producten en bijhorende duurzaamheidscriteria.

Energie

- Overschakelen naar een leverancier van groene stroom.

Bijlagen

1. Visietekst

Groep Maatwerk kijkt, samen met haar leden, vooruit naar de toekomst. In overleg zijn de grote lijnen uitgezet voor de verdere ontwikkeling van de sector, met aandacht voor het wettelijk kader, maar vooral met de focus op de kernopdracht: duurzame tewerkstelling van personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Vertrekkend vanuit de sterktes en mogelijkheden van de sector heeft dit geleid tot de visietekst die hierbij wordt voorgesteld.





Onze kerndoelstelling

Als maatwerkbedrijven streven we naar de volwaardige en stabiele tewerkstelling op maat van zo veel mogelijk mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dat is onze kerndoelstelling. We doen dat vanuit de overtuiging dat tewerkstelling de motor vormt voor maatschappelijke inclusie.



2



Ons DNA

Als maatwerkbedrijven zijn we experts in het bieden van werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij onderscheiden ons door onze expertise op het gebied van aangepast werk, de persoonlijke ontwikkeling en de ontwikkeling van competenties, begeleiding tijdens de tewerkstelling, ondersteuning bij sociale problemen ... Daarbij vertrekken we steeds vanuit de talenten en de noden van de werknemer.

Als maatwerkbedrijven maken we met ons sociaal ondernemerschap het verschil. Dat ondernemerschap is gericht op onze kerndoelstelling: volwaardig werk op maat bieden. Maatwerkbedrijven maken integraal deel uit van de economie en geven die mee gestalte door hun sociaal ondernemerschap. We zijn een betrouwbare economische partner, die streeft naar duurzame klanten- en stakeholdersrelaties. Om onze kerndoelstelling te realiseren gaan wij bovendien steeds op zoek naar nieuwe activiteiten en businessmodellen.

Wij gaan voortdurend op zoek naar werk op maat in de meest geschikte werkomgeving, in samenspraak met de werknemer. Dat kan in een collectief maatwerkbedrijf zijn – als permanente of als tijdelijke werkplek (in de vorm van een opstap of terugstap) – maar ook in een ander bedrijf of organisatie.



3

De maatwerksector als drijvende kracht voor een inclusieve en duurzame samenleving

Maatwerkbedrijven maken integraal deel uit van de Vlaamse arbeidsmarkt en de Vlaamse economie.

Als sector benutten we die positie om mee te bouwen aan een inclusieve en duurzame samenleving.

Onze langetermijndoelstelling is een arbeidsmarkt waar iedereen passend werk heeft, in een duurzame Vlaamse economie.

Die doelstelling streven we op de volgende manieren na:



4

✓

Als maatwerkbedrijven benutten we talenten en onderschrijven we dat ieder talent nodig is om onze welvaart op peil te houden. We evolueren ook zelf naar nog inclusievere ondernemingen: onze werknemers vormen steeds meer een afspiegeling van de samenleving. Bovendien kunnen maatwerkbedrijven ook een actieve rol opnemen in het activeringsverhaal: door hun kernexpertise in de tewerkstelling en begeleiding van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan te bieden aan andere bedrijven en organisaties. Zo dragen we bij tot een inclusieve arbeidsmarkt.

✓

Maatwerkbedrijven dragen als ondernemers kwaliteit en wendbaarheid hoog in het vaandel. Zo worden we een nog sterkere schakel in het economisch weefsel in Vlaanderen (en daarbuiten). We zorgen mee voor de verankering van economische activiteiten en dus voor versterking van de tewerkstelling en de slagkracht van de Vlaamse economie.

✓

Maatwerkbedrijven spelen een belangrijke rol in de duurzaamheidstransitie. We bieden oplossingen aan voor duurzaamheidsvraagstukken en vormen een relevante schakel in de circulaire economie. Als productiebedrijven en dienstverleners verduurzamen we onze productieprocessen en zorgen we ervoor dat product- en materiaalstromen lokaal een nieuw leven of een hoogwaardige toepassing krijgen. Dit kan onder andere door in te zetten op de SDG's. Op deze manier valoriseren we onze positie als productiebedrijven en dienstverleners om te komen tot een meer duurzame economie.

✓

We omarmen technologische innovaties en passen die toe om zo veel mogelijk personen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk te helpen.



5



Solidariteit

Elk maatwerkbedrijf heeft de verantwoordelijkheid om de uitdagingen op een maatschappelijk verantwoorde wijze aan te pakken, in lijn met de gemeenschappelijke kerndoelstelling. Alle maatwerkbedrijven werken mee aan en onderschrijven een kader dat samenwerking en loyaliteit bevordert. Onderdeel van dat kader is ook onze overtuiging dat één werkgeversfederatie wenselijk is.



6



Wat is de rol van Groep Maatwerk?

Groep Maatwerk ondersteunt de werking van de leden-maatwerkbedrijven, verdedigt hun belangen en ijvert voor een omgeving waarin ze zowel hun collectieve kerndoelstelling inzake tewerkstelling als hun individuele ambities kunnen waarmaken. Groep Maatwerk ondersteunt de leden zo bij het streven naar de realisatie van de visietekst 'Maatwerk anno 2030'.

Inzicht vormt de basis van de werking van Groep Maatwerk. Dat betekent: inzicht in de regelgeving en de beleidsevoluties en -voornemens op Vlaams, federaal en Europees niveau. Daarnaast inzicht in trends en ontwikkelingen – zowel sectoraal als intersectoraal – maar ook in de werking, eigenheid en visie van de leden-maatwerkbedrijven. Op basis van accurate analyses, opgebouwde expertise en input van de leden geeft Groep Maatwerk haar werking vorm, steeds in lijn met de visietekst.

Groep Maatwerk ondersteunt de leden individueel en collectief. Aanvullend aan de basisondersteuning versterkt Groep Maatwerk de leden in hun vermogen om als wendbare ondernemingen snel en adequaat te handelen. Via het vormingsaanbod faciliteert Groep Maatwerk de leden in hun opdracht van competentieontwikkeling.



7



Groep Maatwerk ontwikkelt consistente, ledenbreed gedragen standpunten. Die standpunten vormen het fundament van de belangenbehartiging: bij het beleid, in het sociaal overleg en bij de contacten met stakeholders. Via de belangenbehartiging creëert Groep Maatwerk een omgeving die de maatwerkbedrijven in staat stelt hun kerndoelstelling maximaal te verwezenlijken.

Groep Maatwerk faciliteert het streven naar een inclusieve en duurzame samenleving en draagt de rol die de maatwerksector hierin opneemt uit. Groep Maatwerk neemt daarbij een actieve rol op om het imago van de maatwerksector beter te doen matchen met de realiteit binnen de sector.

Groep Maatwerk staat open voor alle maatwerkbedrijven en streeft naar een zo breed mogelijke vertegenwoordiging van de sector, waarbij de principes van deze visietekst steeds het uitgangspunt zijn.

De leden bepalen de visie van Groep Maatwerk en sturen de werking aan. Ieder lid onderschrijft de visietekst.



*Situatie van de leden bij het ondertekenen van de Visietekst

2. Overzicht leden

Groep Maatwerk stelt met trots haar 64 leden voor (situatie op 01/01/2026). Via de [website](#) is het mogelijk om een maatwerkbedrijf te vinden dat aansluit bij een specifieke activiteit of zich in de gewenste regio bevindt.



3. Leden Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van Groep Maatwerk bestaat op 01/01/2026 uit de volgende personen.

Voorzitter

- C. De Meersman

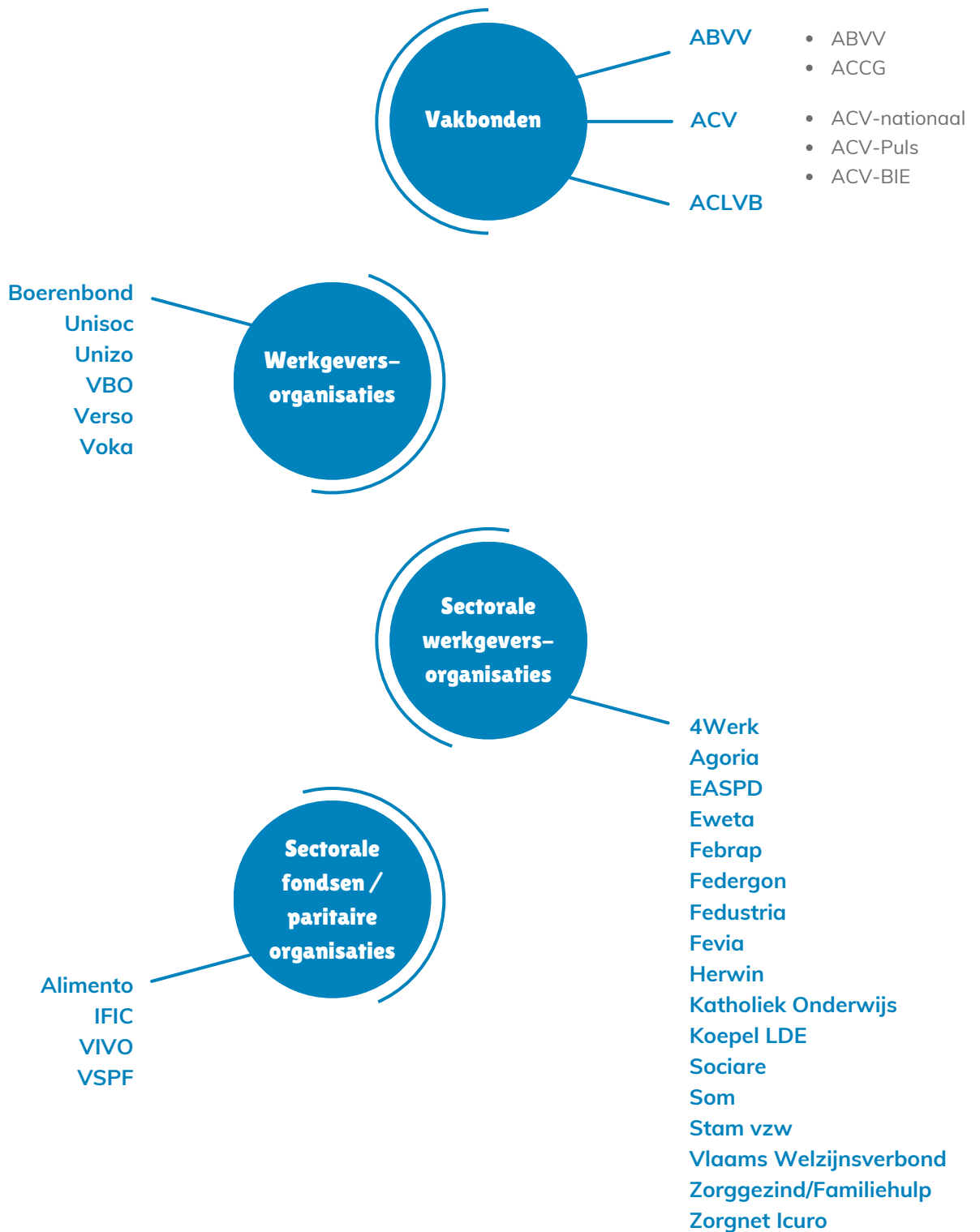
Bestuurders

- A. De Grootte
- B. Hendrickx
- H. Bouwen
- I. Schroyen
- J. Bongaerts
- K. Staelens
- L. Ardui
- L. Govers
- T. Vannieuwenhuysse
- W. De Tandt

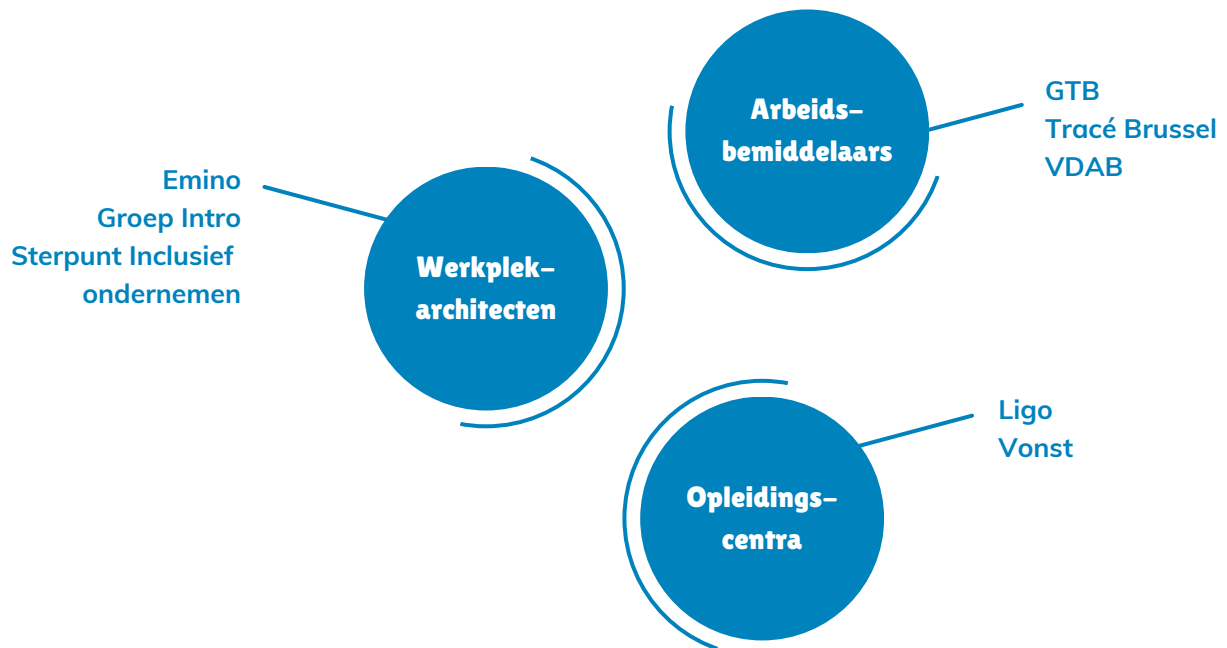
4. Visuele voorstelling stakeholders

Groep Maatwerk brengt haar stakeholders graag op een visuele manier in beeld.

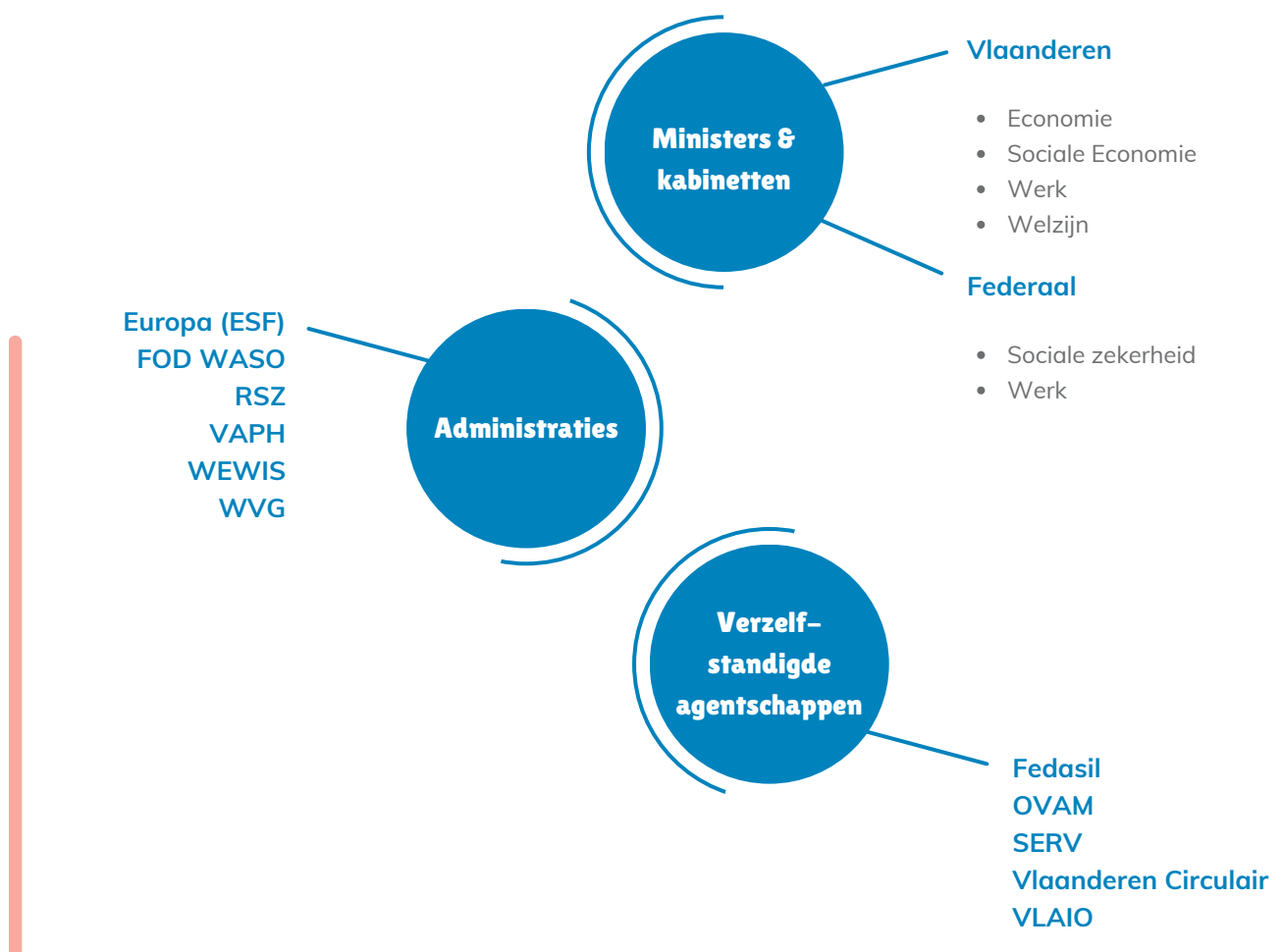
Sociale partners



Arbeidsmarktactoren

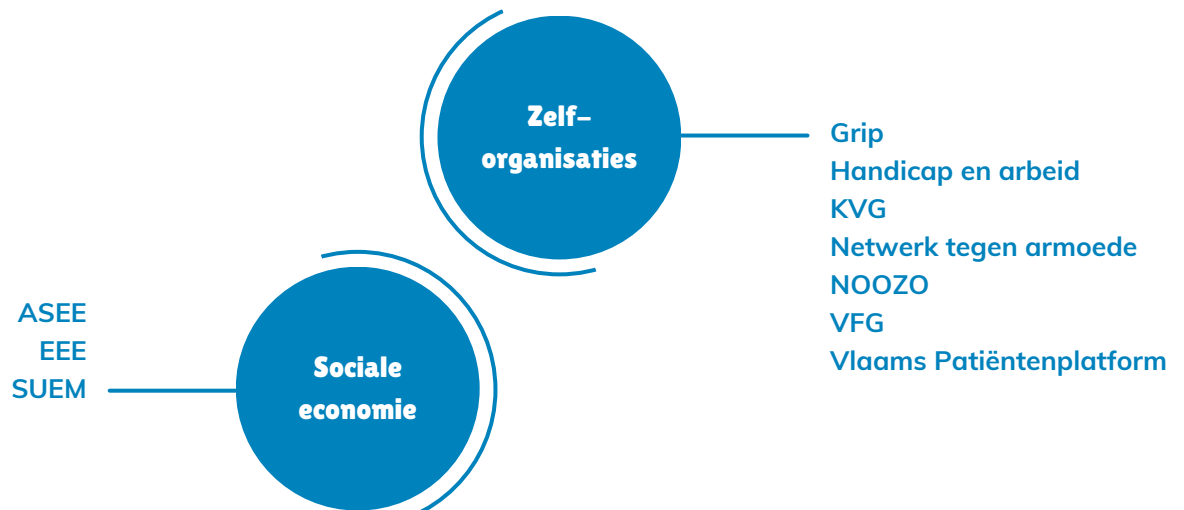


Overheidsinstellingen

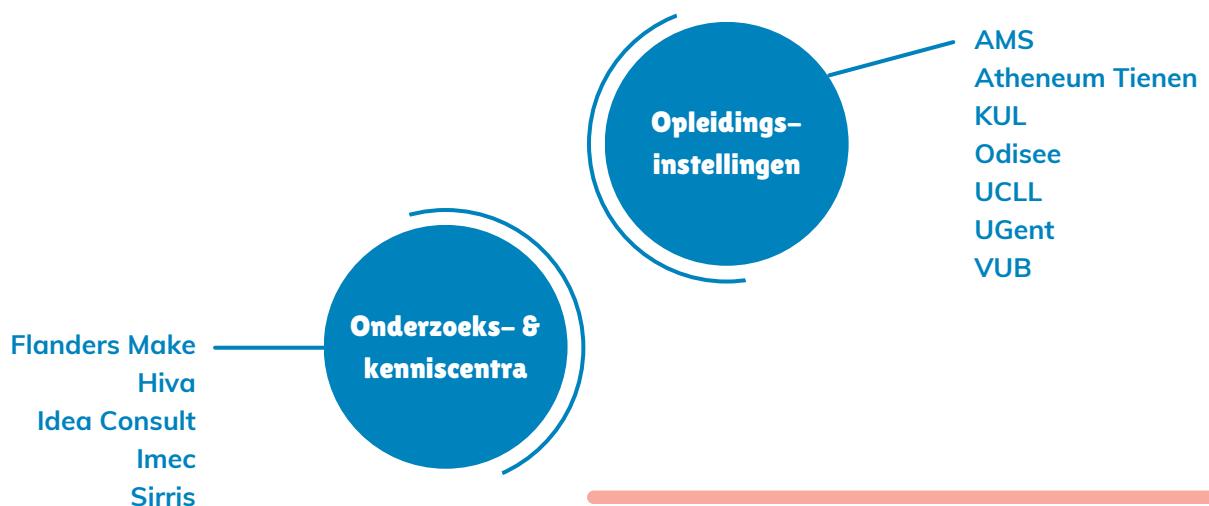




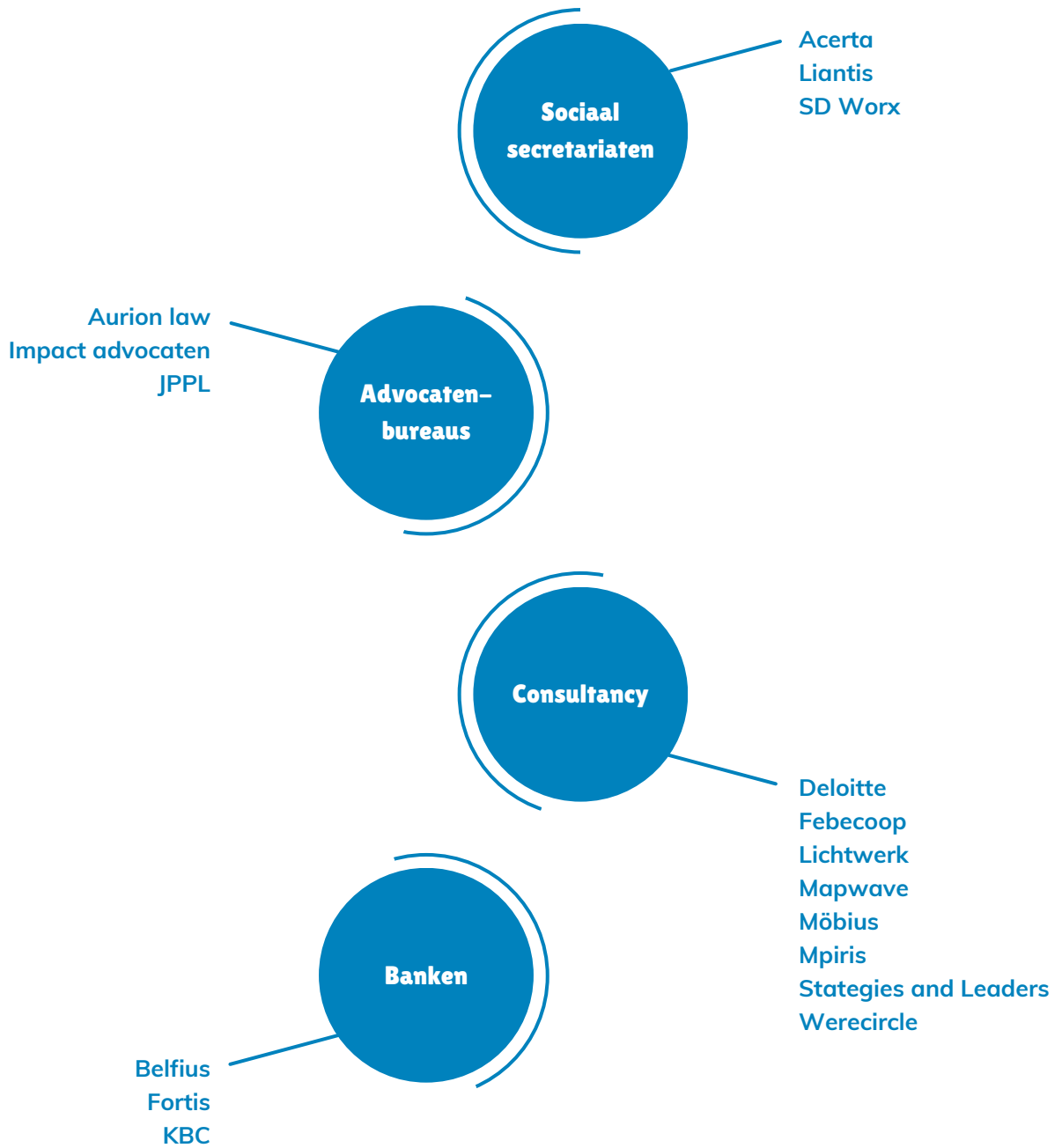
Sectorale organisaties



Universiteiten en kenniscentra



Dienstverleners



5. Lijst van gebruikte afkortingen

Cao	Collectieve arbeidsovereenkomst	17
DIAH	Digital Innovation & Acceleration Hub	08
DWSE	Departement Werk & Sociale Economie	07
EASPD	European Association of Service Providers for Persons with Disabilities	23
EWETA	Fédération Wallonne des Entreprises de Travail Adapté	23
FEBRAP	Fédération Bruxelloise des Entreprises de Travail Adapté	23
GTB	Gespecialiseerde Trajectbepaling en -Begeleiding	23
GRI	Global Reporting Initiative	07
ICF	International Classification of Functioning, Disability & Health	02
IFIC	Instituut voor Functieclassificatie	37
LDE	Lokale Diensteneconomie	05
NAR	Nationale Arbeidsraad	18
PC	Paritair Comité	28
RSZ	Rijksdienst voor Sociale Zekerheid	02
UNISOC	Union des Entreprises à Profit Social	23
VDAB	Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding	07
VLAIO	Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen	09
VTE	Voltijds Equivalent	28
VTO	Vorming, Training & Opleiding	03
WSE	Werk & Sociale Economie	23



GROEP
MAATWERK
sociale ondernemers Vlaanderen