

Green Deal Waardeketens



Wat zijn Vlaamse Green Deals?

→ Vrijwillige overeenkomsten tussen de Vlaamse Overheid en ondernemingen, organisaties of sectoren.

Doel: Samen maatschappelijke en groene uitdagingen aanpakken en de duurzame transitie versnellen.

Kenmerken:

- **Bottom-up:** Initiatieven vertrekken vaak vanuit de praktijk of sector zelf.
- **Tijdelijk:** ca, 3-4 jaar
- **Geen nieuwe regelgeving:** Focus op actie, experiment en het wegwerken van barrières.
- **Lerend netwerk:** Kennisdeling tussen ondernemingen, organisaties en overheden.
- **Inspanningsverbintenis:** Geen resultaatsverplichting, wél engagement om te verduurzamen.

**GREEN
DEAL**

WAARDEKETENS



21 Deals ondertekend

1. Gedeelde mobiliteit
2. Circulair aankopen
3. Brouwers
4. Bedrijven & Biodiversiteit
5. Huishoudelijke houtverwarming
6. Circulair bouwen
7. Duurzame stedelijke logistiek
8. Natuurlijke tuinen
9. Klimaatvriendelijke koeling
10. Eiwitshift op ons Bord
11. Sportdomeinen
12. Anders verpakt
13. Duurzame zorg
14. Huren en delen
15. Binnenvaart
16. Natuurinclusieve parkeerterreinen
17. Klimaatbestendige Omgeving
18. Wilde bestuivers in de ontginningssector
19. Deelmobiliteit en wonen
20. Tuinstraten
21. Eiwitshift 2.0
22. Lokaal hout

■ Afgerond

**GREEN
DEAL**

WAARDEKETENS





+2000
Ondertekenaars van
22 Green Deals



WAARDEKETENS

**GREEN
DEALS**

GREENDEALS.BE

Green Deal Waardeketens

Een driejarig partnerschap tussen Vlaamse kmo's, overheden, experts, intermediairen en grotere ondernemingen de **veerkracht van Vlaamse kmo's te verhogen** door hun waardeketens duurzaam en toekomstbestendig te maken.

Trekkers:

- Departement Omgeving (DOMG)
- VLAIO / Enterprise Europe Network Vlaanderen (EEN Vlaanderen)
- Flanders Investment & Trade (FIT)
- Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken (DKBUZA)
- Departement Werk, Economie, Wetenschap en Innovatie (WEWIS) / MVO Vlaanderen



Green Deal Waardeketens

Kmo's: Kerndoelgroep. Zij nemen actief deel aan het leertraject, brengen concrete cases in en werken aan pilootprojecten binnen hun (internationale) waardeketen.

Grote ondernemingen: Treden op als co-creator. Zij delen verwachtingen en expertise rond duurzaam ketenbeheer en ondersteunen hun leveranciers hierin.

Intermediairen: Sectorfederaties, kennisinstellingen, adviesbureaus, ngo's en andere ondersteunende organisaties. Zij inhoudelijke expertise, methodieken, begeleiding en toegang tot netwerken.

Overheid (partners): Faciliteert en ondersteunt de samenwerking. Zorgt voor coördinatie, beleidsafstemming en kennisopbouw, en vertaalt inzichten uit de praktijk naar bredere toepasbare methodieken en beleidsaanbevelingen.



Agenda

- Welkom
- De Vlaamse Green Deals
- De relevantie van waardeketens
- Concreet: de Green Deal Waardeketens
- **Leertraject**
- Call to action
- Q&A

**GREEN
DEAL**

WAARDEKETENS



5 pijlers in de Green Deal

1 Leren

- Capaciteitsopbouw
- peer-learning
- Self-assessment
- Capteren noden

2 Engagement

- Kmo
- Grote onderneming
- Intermediairen
- Overheid

3 Ondersteuning

- In groep
- Individueel
- (Peer) feedback

4 Monitoring

- Zelfevaluatie
- Voortgang
- Impact

5 Opschaling

- Schaalbaarheid
- Blueprinting
- Kennisdeling

**GREEN
DEAL**

WAARDEKETENS



Verwachtingen

Kmo's

- Het uitvoeren van minstens één relevant en ambitieus pilootproject.
- Het actief deelnemen aan het lerend netwerk ($\geq 80\%$ aanwezigheidsnorm).
- Het monitoren van hun eigen pilot via zelfevaluatie, en hierover terugkoppelen.
- Resultaten en lessen delen met het netwerk.

GREEN
DEAL

WAARDEKETENS

Grote ondernemingen

- Ondersteunen van minstens één (strategische) leverancier of deelnemende kmo in een pilootproject.
- Delen van duurzaamheidscriteria, inkoopverwachtingen en best practices (bv. via workshops).
- Leveranciers stimuleren om deel te nemen aan de Green Deal.
- Jaarlijks input geven aan de stuurgroep (noden, inzichten, beleidsaanbevelingen).
- Beschikbare tools en templates delen.

Intermediairen

- Organiseren van minstens één workshop of themasessie (op vraag).
- Deelname aan de stuurgroep.
- Signaleren van noden en knelpunten vanuit hun achterban.
- Delen van sectorale expertise, tools en best practices.
- Begeleiden van kmo's waar relevant.
- Verspreiden van resultaten en blueprints via hun netwerken.

Leertraject

Jaar 1: inspireren en leren

- Startevent
- Collectief leermoment (2)
- Inspiratiesessies
- Huiswerkopdrachten

➔ *Opstellen van een actieplan*

Jaar 2: activeren via pilootprojecten

- Collectief leermoment
- Q&A en peer feedback sessies

Doorlopend in jaar 2 en 3:

- Individuele coaching
- Peer learning clusters

➔ *Uitvoeren van een pilootproject*

Jaar 3: verspreiden en opschalen

- Showcasemoment
- Opmaak blueprints
- Publiek slotevent

➔ *Delen leerlessen traject*

**GREEN
DEAL**

WAARDEKETENS



Pilootproject

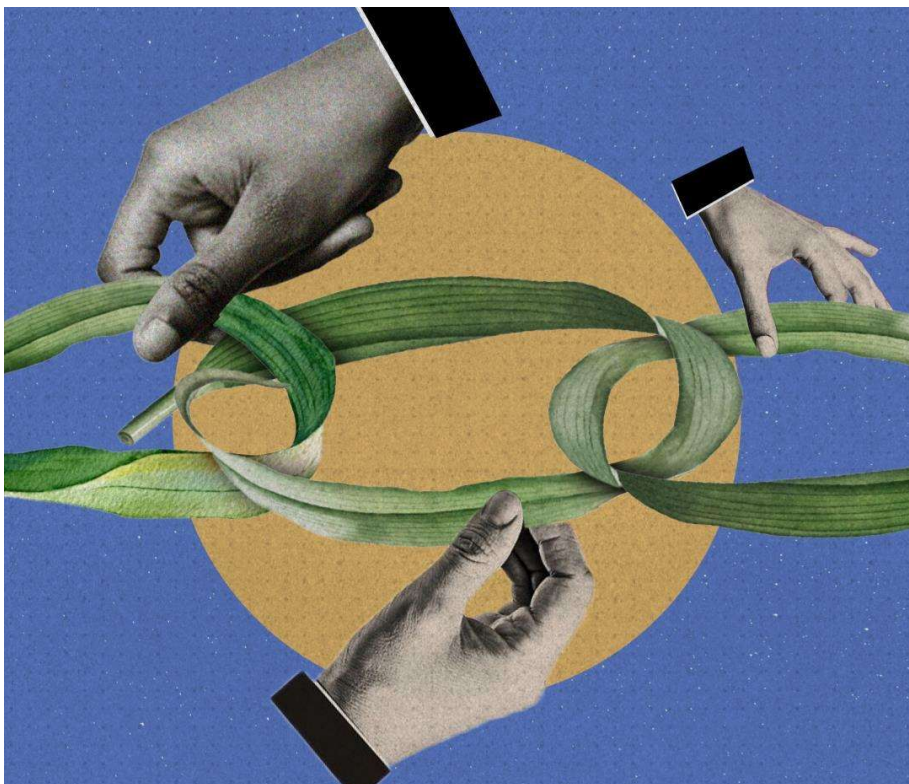
- ▶ **Kmo's** voeren minimaal één relevant en voldoende ambitieus pilootproject uit gericht op due diligence in hun waardeketen.
- ▶ **Grote bedrijven** ondersteunen minstens één kmo-leverancier bij het uitdenken en uitvoeren van een pilootproject.

Minimumvoorwaarden

- Actie binnen één of meerdere werkstromen, waarvan minstens één actie rond werkstroom 2
 - Werkstroom 1: risico's begrijpen – Analyse van milieu- en sociale risico's in de keten
 - Werkstroom 2: risico's beperken – Maatregelen nemen om risico te beperken
 - Werkstroom 3: integreren due diligence in interne processen, beleid en communicatie
- Minstens één risico in de waardeketen – *bv. Verminderen emissies van aangekochte producten*
 - indien meerdere, mag het ook om risico's in de eigen activiteiten gaan – *bv. Inclusie op de werkvloer*



Bedankt!



Contact

- ▶ Arne Daneels
Departement Omgeving

arne.daneels@vlaanderen.be

- ▶ Maaïke Van Overmeire
VLAIO
Enterprise Europe Network
Vlaanderen

maaike.vanovermeire@vlaio.be

**GREEN
DEAL**

WAARDEKETENS

