

Industrie en maatwerk vinden elkaar:

“Dit is geen goodwill, dit is een sterke businesscase”

De samenwerking tussen de Vlaamse industrie en maatwerkbedrijven wint steeds meer aan belang. Hierin kadert ook de strategische samenwerking tussen Agoria en Groep Maatwerk. En het blijkt ook uit het gesprek dat we hadden met voorzitter en directeur van Agoria Vlaanderen, Tim Berckmoes (ook CEO van ABC Engines) en Jolyce Demely.

Hun boodschap is helder: maatwerkbedrijven zijn vandaag veel meer dan louter “sociale initiatieven”. Het zijn strategische partners voor de Vlaamse industrie. In een context van toenemende internationale concurrentie, krapte op de arbeidsmarkt en technologische transformatie kunnen beide sectoren elkaar versterken.

“We hebben elkaar echt gevonden”

Jolyce Demely vertelt hoe de relatie tussen Agoria en Groep Maatwerk zich de voorbije maanden verdiept heeft.

“We zijn de laatste maanden geregeld samen naar buiten gekomen om de sterktes van maatwerkbedrijven zichtbaar te maken en de synergieën tussen beide sectoren te tonen. De uitdagingen van de industrie zijn vaak ook voelbaar voor maatwerkbedrijven. Maar tegelijk kunnen maatwerkbedrijven ook een deel van de oplossing zijn.”

Ook op managementniveau vinden beide organisaties elkaar steeds vaker terug rond gedeelde uitdagingen.

Voor voorzitter Tim Berckmoes, is de meerwaarde van de samenwerking zeer concreet voelbaar op de werkvloer. “Veel bedrijven zoeken oplossingen voor repetitieve of ondersteunende taken. Door samen te werken met maatwerkbedrijven kunnen zij hun productiviteit en competitiviteit verhogen. Maatwerkbedrijven werken immers flexibel, klantgericht en denken mee vanuit de noden van het bedrijf.”

Van klassieke onderaanneming naar strategisch partnerschap

Dat maatwerkbedrijven vandaag veel meer kunnen dan ‘enveloppen plooiën’, benadrukt Jolyce expliciet. “Dat beeld klopt al lang niet meer. Maatwerkbedrijven brengen echt expertise binnen, denken mee na over processen en reiken nieuwe oplossingen aan. Ze helpen reguliere bedrijven competitiever worden.”

Volgens haar zit de kracht precies in de combinatie van flexibiliteit, kwaliteit en innovatie. “Je ziet vandaag amper nog verschil met een gewoon maakbedrijf. Uiteraard is er meer begeleiding voor de medewerkers, maar op vlak van kwaliteit en professionaliteit staan veel maatwerkbedrijven bijzonder sterk.”

Die kwaliteitsfocus wordt ook door Tim bevestigd vanuit zijn eigen ervaring als CEO van ABC Engines, waar samengewerkt wordt met maatwerkbedrijf WeerWerk. Binnen een enclave nemen maatwerkers er onder meer ontbraamwerk, isolatiewerken, logistieke en

recyclagetaken en verpakkingsactiviteiten op. “Wij zijn daar super enthousiast over. Die medewerkers zijn voorbeeldmedewerkers voor ons. Ze worden goed begeleid en leggen een fantastische arbeidsattitude aan de dag. Verschillende van hun mensen zijn nadien zelfs doorgestroomd naar onze eigen payroll.”

Competitiviteit én inclusie versterken elkaar

Een opvallende rode draad doorheen het gesprek is dat samenwerking met maatwerkbedrijven geen sociaal verhaal is, maar een economisch rationele keuze.

“Dit is geen samenwerking uit goodwill”, zegt Jolyce. “Bedrijven doen dit omdat er een sterke businesscase achter zit.”

Tim sluit zich daarbij aan. “Als mijn technisch geschoolde medewerkers zich kunnen focussen op hun kerntaken, terwijl ondersteunende processen efficiënt worden opgenomen door een maatwerkbedrijf, dan verhoogt dat zowel onze competitiviteit als onze duurzaamheid.”

Volgens hem leeft er op de werkvloer bovendien veel minder weerstand tegenover dergelijke samenwerkingen dan soms gedacht wordt. “In het begin had ik schrik voor reacties van vakbonden of medewerkers. Maar op de werkvloer was er nul weerstand. Mensen zagen onmiddellijk dat hen werk uit handen werd genomen en dat de medewerkers van het maatwerkbedrijf hun job met veel inzet en passie uitvoeren.”

Arbeidsmarkt: maatwerkbedrijven als springplank

Zowel Tim als Jolyce zien ook een belangrijke rol weggelegd voor maatwerkbedrijven in de activering van langdurig werkzoekenden en langdurig zieken.

“De afstand naar een regulier bedrijf is voor sommige mensen gewoon nog te groot”, aldus Jolyce. “Maatwerkbedrijven kunnen voor hen een springplank vormen richting werk, een inkomen én maatschappelijke participatie.”

Tim toont zich bijzonder onder de indruk van de expertise die maatwerkbedrijven daarin opgebouwd hebben.

“Sommige mensen hebben een zware burn-out gehad, een verslavingsproblematiek of een moeilijke levensgeschiedenis. De manier waarop maatwerkbedrijven hen opnieuw perspectief geven, is echt indrukwekkend. Dat talent om mensen opnieuw op het juiste pad te krijgen, is enorm waardevol.”

Technologie, AI en robotisering: kansen voor samenwerking

Ook rond innovatie ziet Agoria veel mogelijkheden tot kruisbestuiving.

Reguliere technologiebedrijven kunnen maatwerkbedrijven ondersteunen met oplossingen rond AI, cobots en digitale werkinstructies. Zo verwijst Jolyce onder meer naar toepassingen zoals digitale instructieplatformen die taalbarrières helpen

overbruggen op de werkvloer. Ook het opleidingsaanbod van Agoria staat open voor maatwerkbedrijven.

Tegelijk benadrukt Jolyce dat meerdere studies vandaag aantonen dat de impact van artificiële intelligentie wellicht groter zal zijn voor administratieve en witteboordenfuncties dan voor technische of manuele beroepen. “De grootste impact van AI situeert zich vandaag eerder bij white collar jobs zoals HR, payroll of administratie. In maakwerk en technische functies blijft menselijke expertise nog zeer belangrijk.”

Ook Tim gelooft sterk in de blijvende meerwaarde van menselijke arbeid.

“Een robot moet je alles van nul aanleren. Mensen beschikken over ervaring, flexibiliteit en inzicht. Er zullen nog heel veel jobs blijven bestaan waarvoor mensenhanden nodig zijn.”

Reshoring en strategische industrie

Een ander belangrijk thema is de toekomst van de Vlaamse maakindustrie. Daar zien Tim en Jolyce kansen in reshoring, waarbij productieactiviteiten opnieuw dichterbij huis gebracht worden.

“We moeten onze maakindustrie opnieuw versterken”, zegt Tim. “Vandaag vertegenwoordigt die industrie nog maar 14% van het BBP. Dat moeten we counteren. Je kan niet verwachten dat iedereen in de toekomst enkel achter een laptop zit. Er zullen altijd mensen nodig zijn die ‘hun overall aantrekken’ en effectief waarde creëren in een productieomgeving.”

Door internationale spanningen en handelsconflicten wordt strategische autonomie steeds belangrijker. Ook maatwerkbedrijven kunnen daarin volgens hem een belangrijke rol spelen, onder andere in de defensie-industrie.

Samen sterker

Tot slot benadrukken zowel Tim als Jolyce dat de samenwerking tussen industrie en maatwerkbedrijven nog veel groeipotentieel bevat.

Volgens Jolyce zou elk maakbedrijf eens de oefening moeten maken welke processen of ondersteunende activiteiten in samenwerking met maatwerkbedrijven kunnen worden georganiseerd.

Tim formuleert het eenvoudig: “Bijna elk bedrijf heeft processen die perfect door maatwerkbedrijven kunnen worden ondersteund. Als je dat goed organiseert, ontstaat er een win-win-win: hogere competitiviteit, meer inclusie én meer duurzame verankering van industrie in Vlaanderen.”

De ambitie is dan ook duidelijk: verder bouwen aan een sterke samenwerking waarin economische performantie en inclusieve tewerkstelling elkaar versterken.

